



squamate 



JANNA NADJI - JIHANE TIYAL - MARIE PEURIERE - MANON ZEDDOUN

BIENVENUE DANS  
L'UNIVERS DE JM'COM



JANNA - CHARGÉE DE  
PROJET ÉVÈNEMENTIEL



MANON - CHARGÉE  
MARKETING



MARIE - DIRECTRICE  
DE L'AGENCE



JIHANE - CHARGÉE DE  
COMMUNICATION



# NOTRE ÉQUIPE

## NOTRE AGENCE

Notre agence incarne l'excellence dans le monde du marketing business. Nous sommes bien plus qu'une équipe, nous sommes vos partenaires dévoués pour créer des solutions innovantes qui transforment vos rêves en réalité. Chaque jour, nous repoussons les limites pour atteindre l'excellence, guidés par la passion et l'engagement envers votre succès.

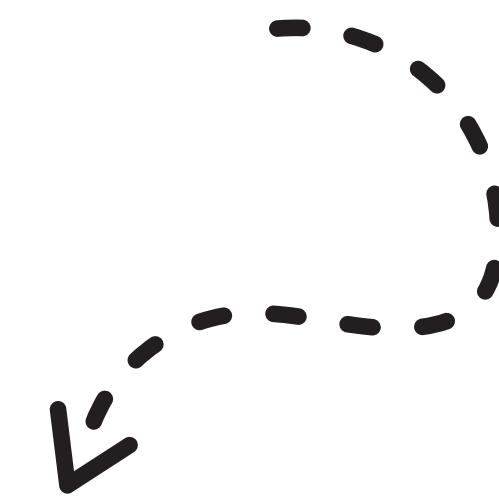
Rejoignez nous pour une aventure exceptionnelle, où chaque défi devient une opportunité et chaque réussite est une victoire partagée. Ensemble, nous formons une équipe inébranlable prête à vous aider à atteindre de nouveaux sommets.



# RAPPEL DU CONTEXTE



Problématique :  
Comment relancer Squamate?



**squamate** 



# LES OBJECTIFS ET MISSIONS

1:

Imaginer la nouvelle collection  
de sneakers



2:

Inaugurer les paires lors  
d'un évènement



3:

Campagne de communication  
(online/offline)



**OBJECTIF  
COGNITIF**

Faire connaître, notoriété,  
positionnement



**OBJECTIF  
AFFECTIF**

Faire aimer, image positive,  
intention d'achat



Budget limité à 20 000  
euros





# S

- Basket écologique
- Design attractif
- Qualité du produit
- Durabilité
- Transparence de la marque

# V

- Prix élevé
- Quantité limité
- Manque de notoriété
- Pas de modèles pour enfants



# O

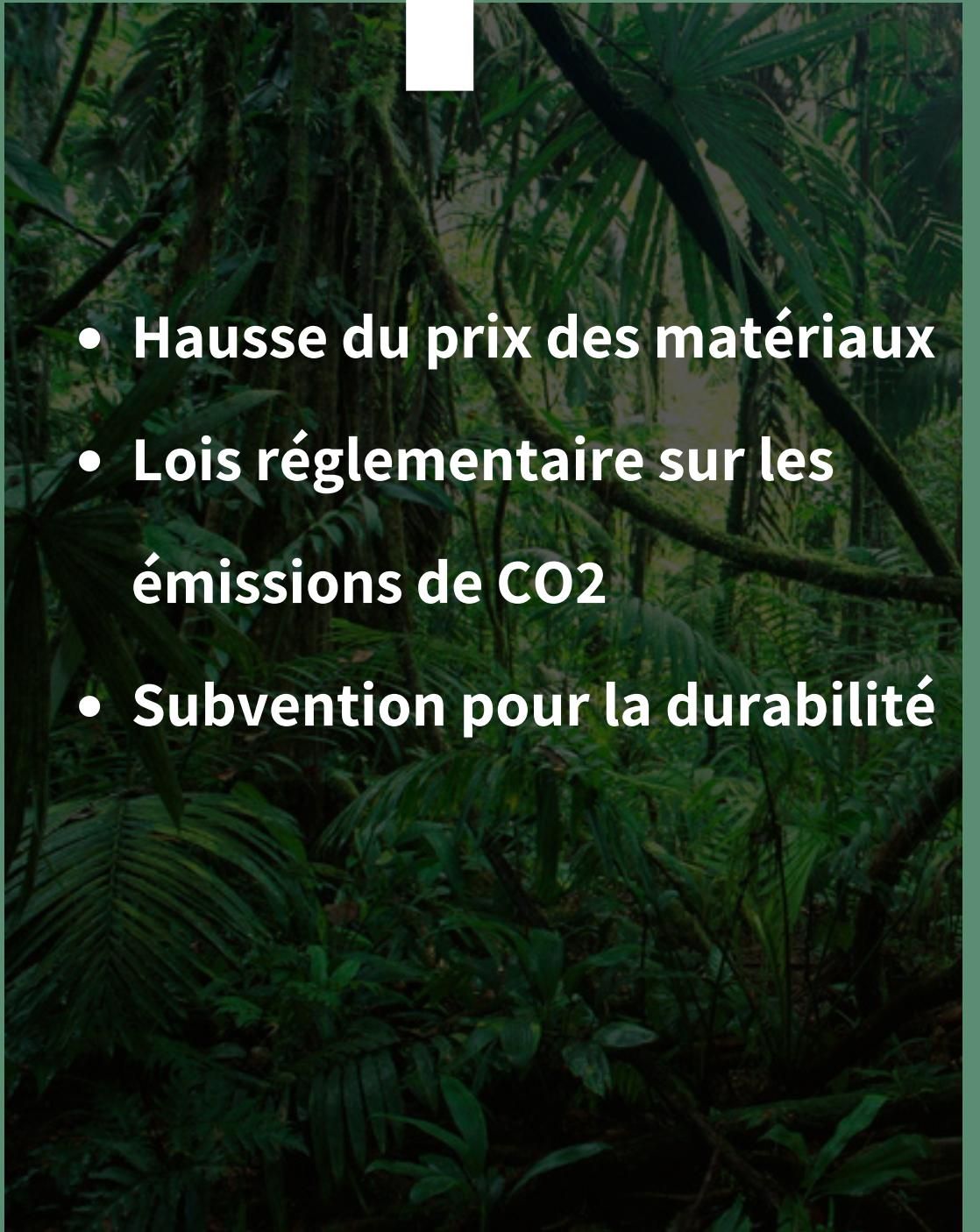
- Incitation pour une consommation éco-responsable par l'Etat
- Tendance des sneakers
- Volonté d'un mode de vie éco-responsable

# U

- Coût des matériaux (production) élevé
- Forte concurrence
- Bonne place des concurrents sur le marché

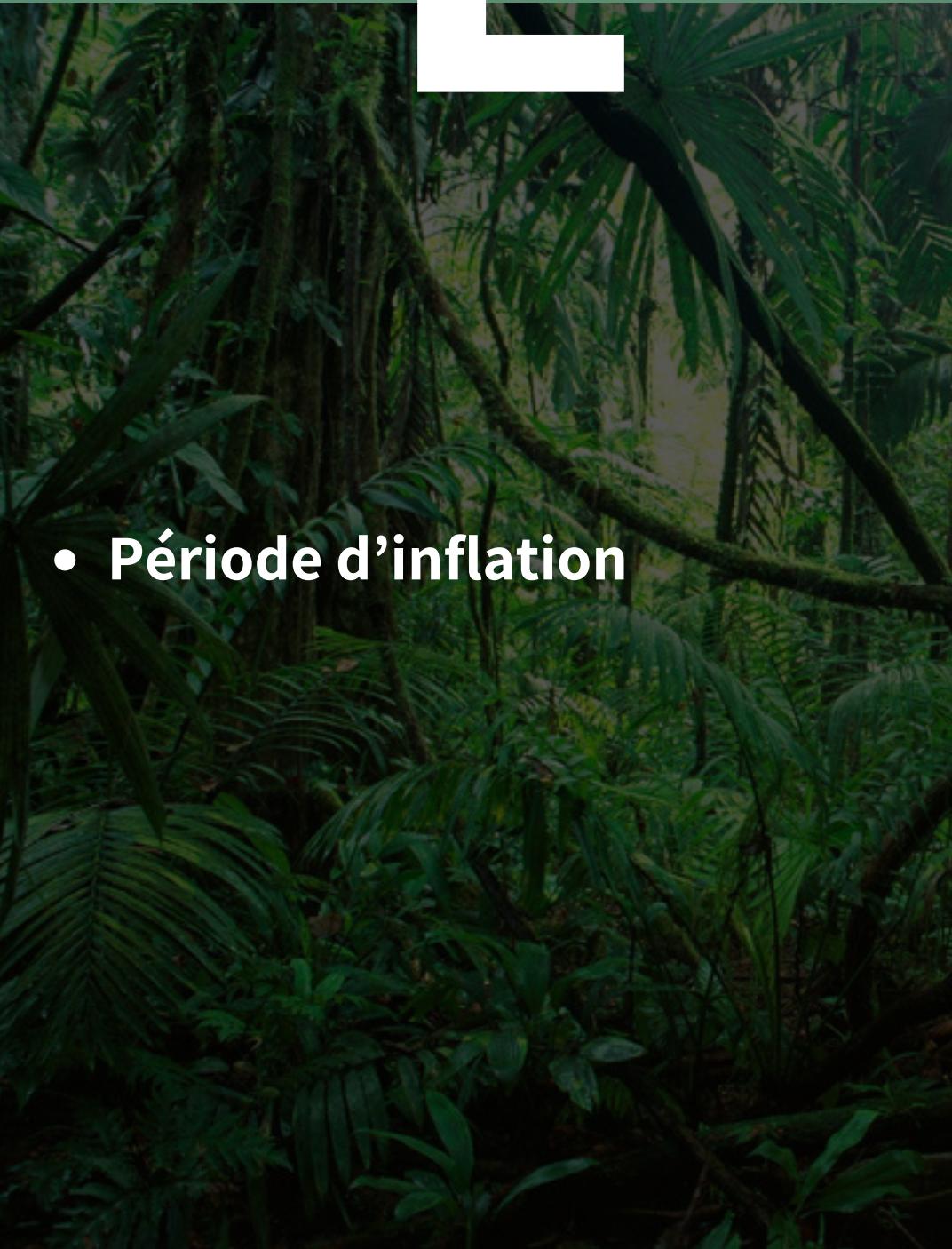
# P

- **Hausse du prix des matériaux**
- **Lois réglementaire sur les émissions de CO2**
- **Subvention pour la durabilité**



# E

- **Période d'inflation**



# S

- **Tendance de la sneakers**
- **Volonté de nouveauté, d'originalité**
- **Développement d'une conscience écologique**





- Innovation en terme de fabrication
- Développement d'application analysant le niveau écologique des marques



- Technologie de recyclage
- Matériaux recyclés et naturels



- Loi “anti gaspillage pour une économie circulaire”
- Étiquetage des chaussures avec matériaux employés

# Positionnement



Haut de gamme, luxe



Performance

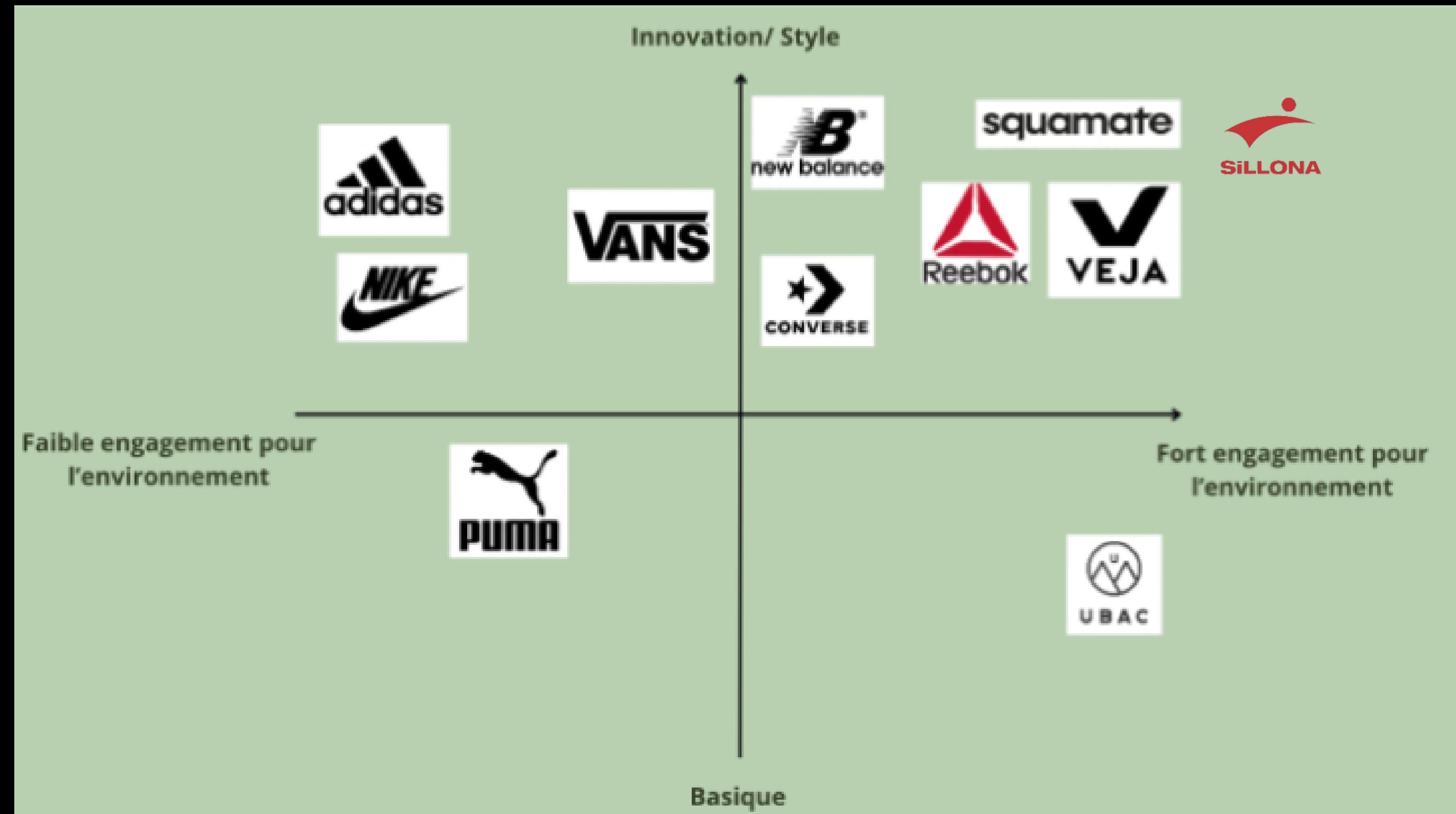


Lifestyle



Écologique, durable

# Concurrents



# COEUR DE CIBLE

## Eva Maluve : focus sur les tendances



ÂGE	30 ans
STATUT	En couple - sans enfants
EMPLOI	Vendeuse en boutique haute de gamme
HABITATION	Bel appartement en région parisienne
PROFIL	Très connectée via les réseaux sociaux (instagram, tiktok...)
TECHNOLOGIQUE	
TRANSPORT	Belle voiture : Peugeot 208 modèle 2022
PERSONNALITÉ	Indépendante, créative, polyvalente

### BIO

Eva est épanouie dans sa vie avec son compagnon, elle veut profiter de sa vie et ne veut pas devenir maman tout de suite. Elle vit au coeur de la région parisienne, elle prend sa voiture qu'elle a pu s'offrir récemment. Pour aller au travail, elle ne supporte pas les transports en commun et trouve que c'est une perte de temps. Malgré les embouteillages parisiens, elle préfère conduire. Elle ne vit pas avec son compagnon, elle préfère être une femme indépendante tout en étant en couple. Elle poste énormément sur les réseaux sociaux ses tenues, ses sorties entre copines...

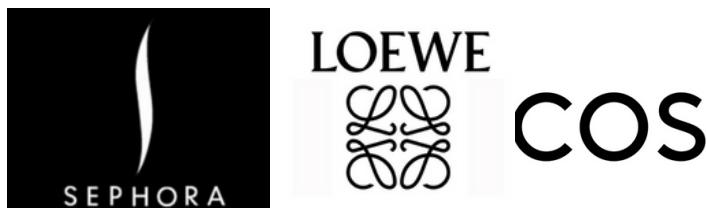
### ENVIES

- ✓ Faire plaisir à sa famille
- ✓ Être à la pointe des tendances
- ✓ Sortir souvent avec ses copines
- ✓ Toujours avoir des nouvelles tenues/exposer des styles différents
- ✓ Partager sa passion sur ses réseaux sociaux
- ✓ Toujours être bien apprêtée
- ✓ Posséder des pièces de créateurs

### FRUSTRATIONS

- ✗ Budget limité niveau shopping
- ✗ Critiques négatives sur son style
- ✗ Lenteur du progrès professionnel
- ✗ Difficultés à suivre toutes les nouveautés

### MARQUES PRÉFÉRÉES



NAKD DIOR

MANGO sandro  
PARIS

The Frankie Shop



### MOTIVATIONS POUR LES ACHATS

Peu important

Important



# COEUR DE CIBLE

## Aron BERBIER : focus sur l'éco responsabilité



**Age :** 35 ans

**Statut :** célibataire - 3 enfants

**Emploi :** professeur dans un lycée

**Habitation :** maison de campagne aux alentours de Lyon

**Profil environnemental :** très sensible à l'écoresponsabilité

**Transport :** se déplace souvent à pied

**Personnalité :** actif - travailleur - généreux

### BIO

Aron est épanoui en tant que professeur de mathématique au sein d'un lycée. A côté de ce métier, il est passionné par l'écologie et le développement durable. Il aime contribuer à son échelle à cette cause qui lui tient à cœur. Dans son quotidien, il fait plein de petites choses en faveur de l'environnement (trier ses déchets, composte...) mais il aide aussi à une plus grande échelle en participant à des missions bénévoles qui luttent pour la protection de l'environnement.

### Ses marques préférées



**DES RACINES  
&  
DES AILES**

**Le Monde**

**biocoop**  
LA BIO NOUS RASSEMBLE

### Ses envies

- ✓ Avoir un mode de vie plus sain et écologique
- ✓ Faire prendre conscience à ses élèves et ses enfants de l'importance de l'écoresponsabilité de chacun
- ✓ Voyager

### Ses frustrations

- ✗ Les entreprises polluantes
- ✗ La surconsommation des individus en France
- ✗ Le manque d'une volonté économique de la population

### Ses motivations pour l'achat

Peu important

Important

Prix



Notoriété de la marque



Attrait pour les innovations



Rapidité/facilité/simplicité



Produit responsable  
(développement durable)





# NOUVAUX MODÈLES AUX COULEURS DE L'ASSE

MODÈLE HOMME



MODÈLE FEMME

- Semelle en gomme recyclée et naturelle
- Tige en plastique recyclé
- Cuir 100 % biodégradable
- Lacets en coton bio

# L'ÉVÉNEMENT

squamate X



**squamate**



- Samedi 09 décembre 2023

- 50 personnes (sur tirage au sort; majeur uniquement)

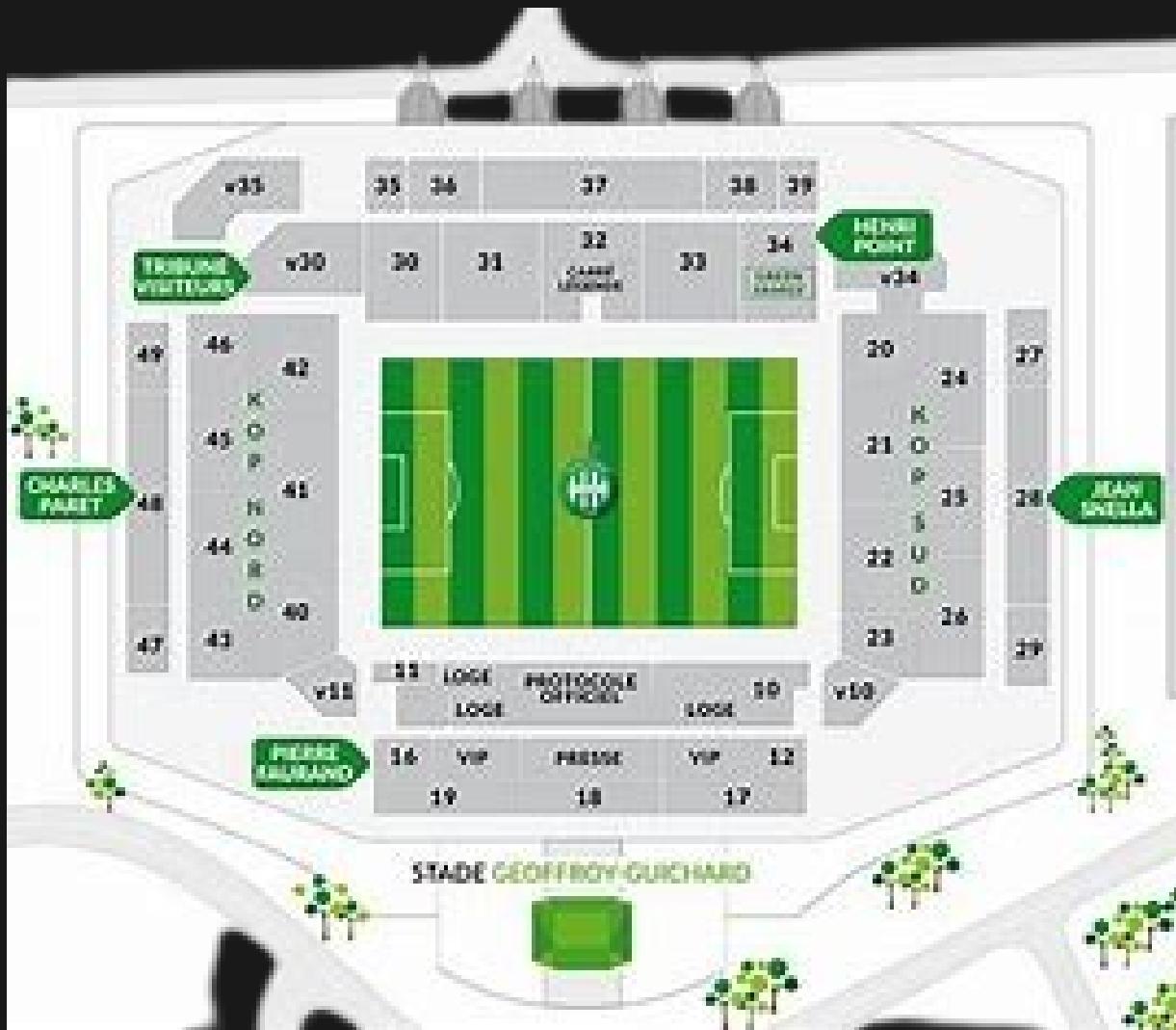
- Inscription en ligne gratuitement (via QR code, lien, site internet)
- Tirage au sort des gagnants



# OU ?

## SALON PLATINI

- Stade Geoffroy Guichard
- Salon Platini
- 2ème étage
- 100m<sup>2</sup>
- Parking inclus



### L'EXCELLENCE VERTE

squamate X



"A la fois intime et ouvert, populaire et select c'est un lieu propice aux discussions d'affaires comme au bon moment entre amis. Le Salon Platini est définitivement le meilleur outil de communication, de promotion, de convivialité et de rencontres au coeur de la légende"

Damien Charitat. Président de HUDROKHOEUS

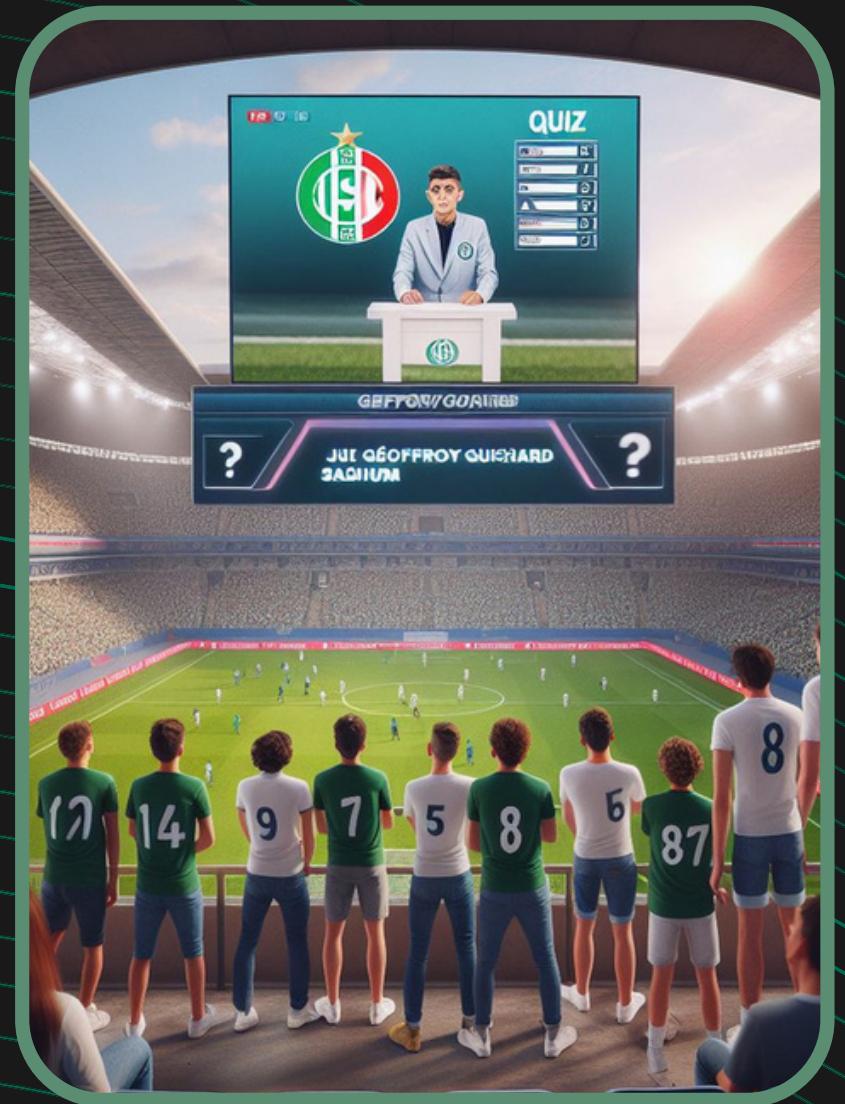


# ANIMATIONS

squamate X



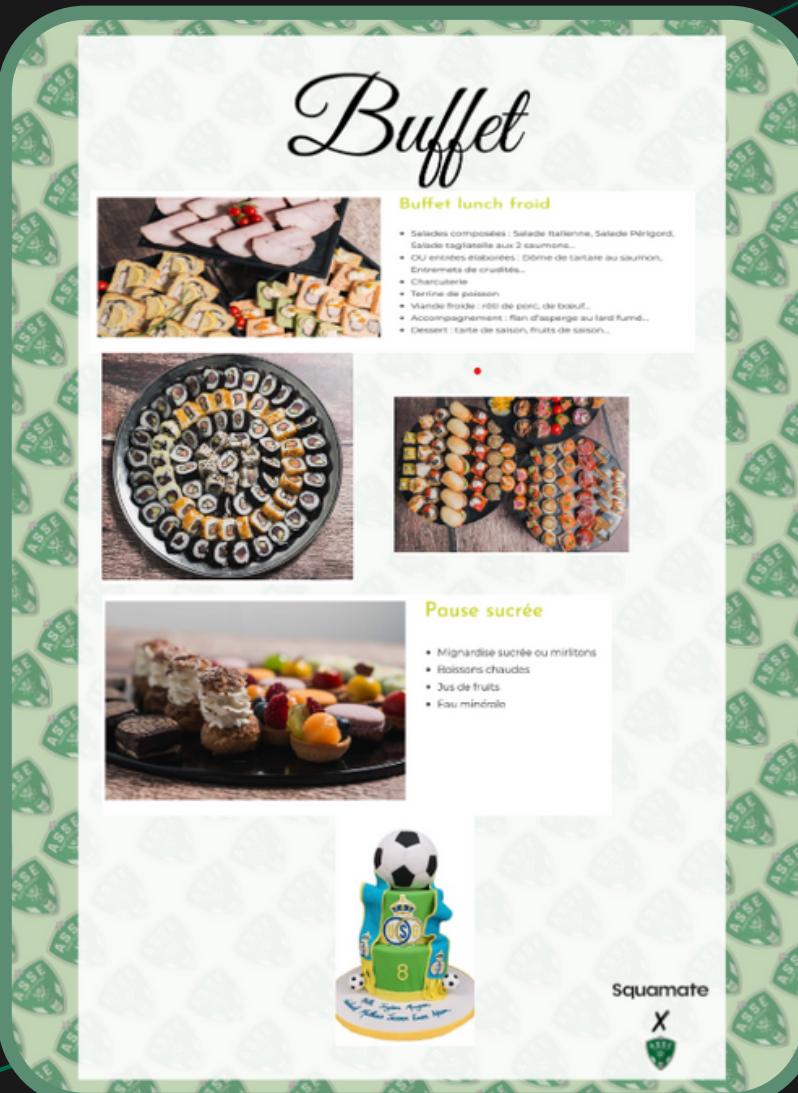
- Stand de personnalisation de la Zenith



- Quiz



- Match



- Buffet avant et après le match

# L'ÉVÉNEMENT



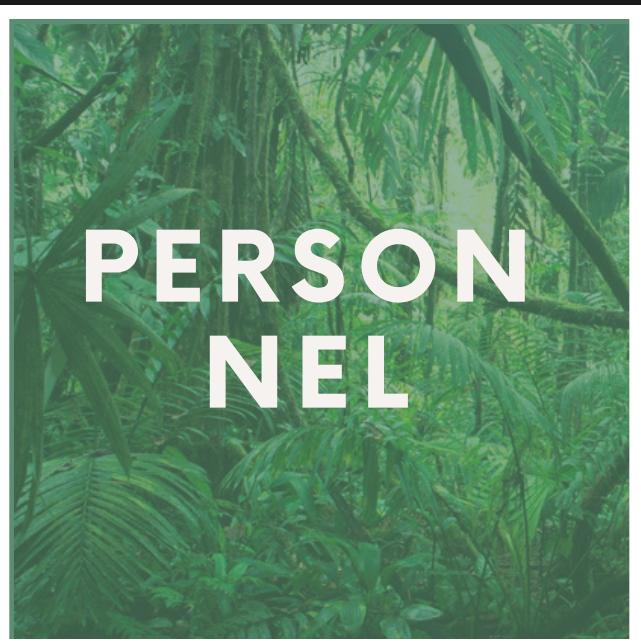
- Scène
- Chaises, tables, tablettes
- Goodies
- Stands
- Emplacement pour interview



- Gagnant : 1 paire de chaussure personnalisée
- Gagnant quiz : accès dans les loges avec les footballeurs
- 2nd place : 2+2 places de match
- 3ème place : 2+2 places pour le musée des Verts



# L'ÉVÉNEMENT



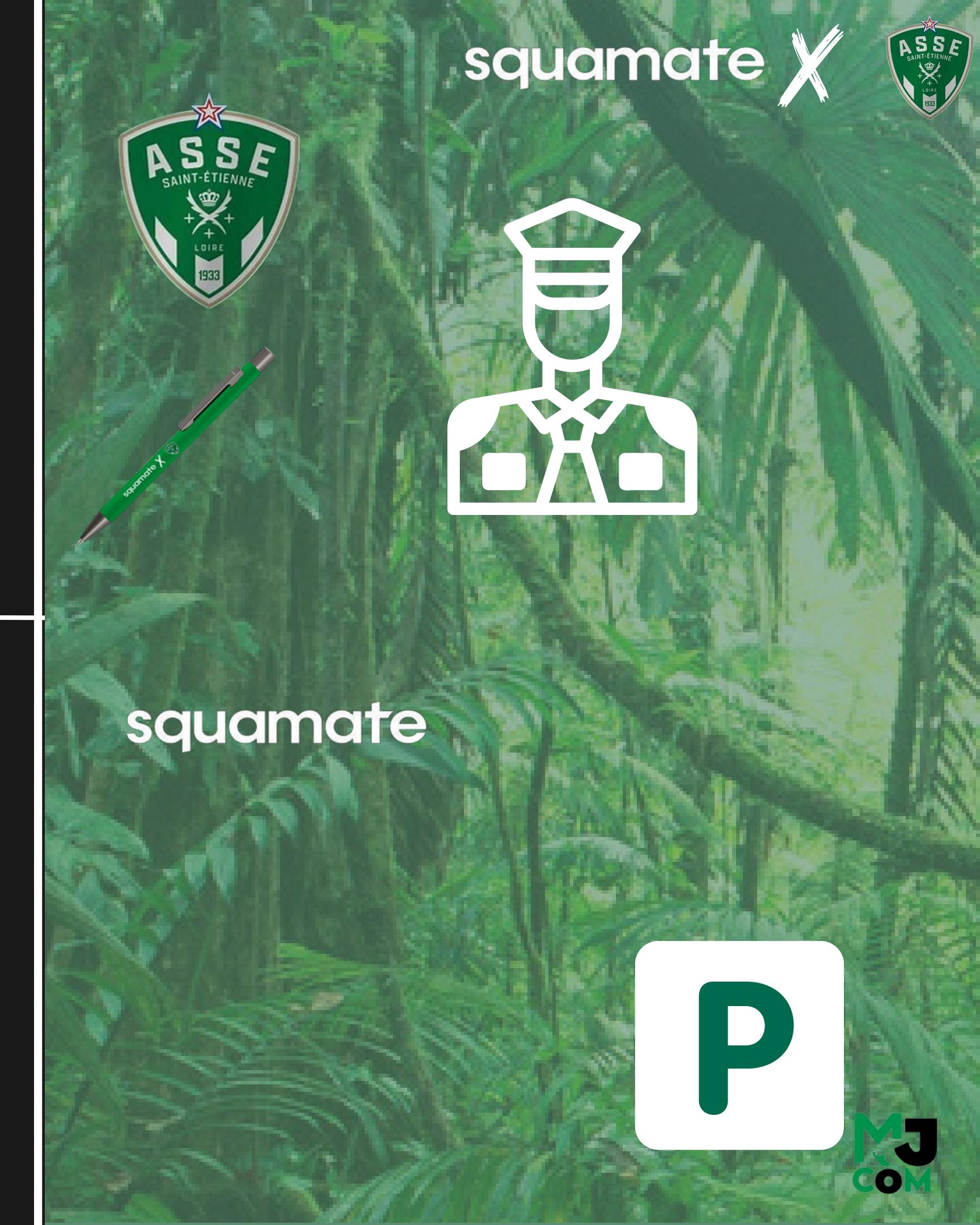
PERSONNEL



SERVICES  
INCLUS

- Agents de sécurité
- Hôtesse d'accueil
- Équipe Squamate
- Équipe ASSE

- Parking inclus
- Place du match



# PLANNING

Squamate X



## AVANT MATCH

11H00 Accueil des invités +goodies +buffet

12H00 Inauguration + discours

12H30 Ouverture du stand "Personnalise ta paire"

13H45 Quiz

15H00 Début du match

## APRÈS MATCH

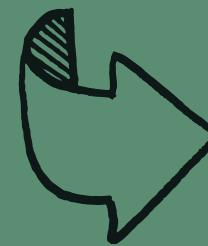
17H00 Retour au salon + Vote

17H15 Résultats des votes/quiz + distribution des lots

17H30 Buffet

Départ des invités

# ECO RESPONSABILITÉ



Reflet des valeurs de Squamate

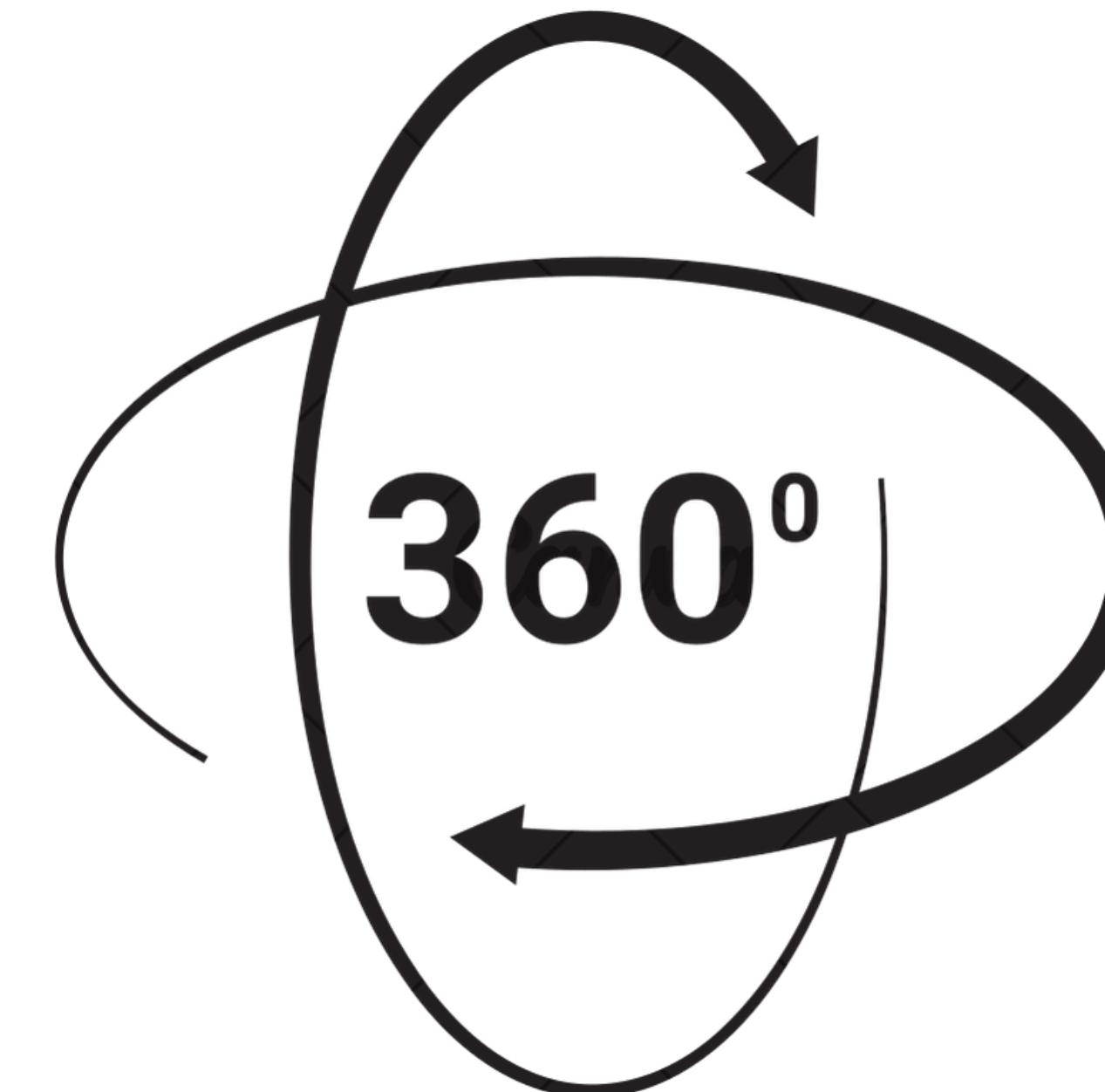
TRANSPORTS

NOURRITURE  
LOCALE

ASSOCIATION  
ALIMENTAIRE



# STRATÉGIE DE COMMUNICATION



STRATÉGIE COMMUNICATION 360

# MÉDIAS

## RÉSEAUX SOCIAUX



- Réseau populaire
- Colle à la cible qui aime la mode
- Influenceurs présents (taux d'engagement et visibilité)
- Contenu visuel et ludique



- Groupes Facebook
- Créer une communauté d'intérêt commun
- Créer une bonne relation client/entreprise

# MÉDIAS

## SITE INTERNET

The screenshot shows the homepage of the ASSE website (asse.fr). The top navigation bar includes links for 'ACTUALITÉS', 'FAN BOX', 'ASSE-BASTIA', 'MON COMPTE', and 'MEMBERSHIP'. The main content area features several news cards and a promotional section for the 'Stedii' cultural label.

- News Cards:**
  - 

La victoire des Vertes à Bordeaux en images
  - 

Les Vertes renversent Bordeaux au Matmut !
  - 

#FCGBASSE

Anthony Briançon : "On a été solidaires"
  - 

#FCGBASSE

Dylan Batubinsika : "De bon augure"
  - 

#FCGBASSE

Gautier Larssonneur : "Un bon point de pris" SMART
  - 

#FCGBASSE

Le résumé vidéo du partage des points (0-0)
  - 

#FCGBASSE
  - 

NATIONAL 3
  - 

NATIONAL 3
  - 

#FCGBASSE
- Stedii' Cultural Label Section:**
  - 

Steph  
C'est le cri d'amour d'un club à sa ville

> DÉCOUVREZ LE LABEL CULTUREL DE L'ASSE
- Footer:**
  - Search bar: Rechercher
  - Browser icons: Microsoft Edge, Brave, Google Chrome, Google Chrome
  - System status icons: battery, signal, volume, etc.
  - Date and time: 10:07 17/12/2023
  - Bottom right corner: MJ COM logo

# MÉDIAS

## AFFICHES

OUT OF HOME



AFFICHAGE EN  
EXTÉRIEUR SUR  
SAINT-ETIENNE : SUR  
2 SEMAINES AVEC  
UNE PAUSE DE 2  
SEMAINES ENTRE LES  
DEUX

# MÉDIAS

## FLYERS

OUT OF HOME



À DÉPOSER DANS LES MAGASINS DE  
SNEAKERS ET DANS LE STADE/BOUTIQUE  
GEOFFROY-GUICHARD



**MÉDIAS**  
**REPORTAGE**  
**TV**



# MÉDIAS

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**squamate X **

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

Le 09 novembre 2023

---

**Squamate : la PME lyonnaise s'associe au club stéphanois**

A l'occasion du lancement de la toute nouvelle collection de sneakers Squamate x ASSE, le stade Geoffroy-Guichard accueillera ce samedi 9 décembre 50 personnes pour un moment de festivité et de compétition...

Squamate, jeune PME lyonnaise collabore cet hiver avec l'ASSE, club de foot stéphanois. Le duo lance deux nouvelles paires de sneakers (modèle homme et femme) alliant écoresponsabilité et tendance. Ces deux entreprises invitent tous ceux souhaitant participer à découvrir ces baskets. L'inauguration débutera le samedi 9 novembre à 11h dans la loge principale du stade Geoffroy-Guichard. Au rendez-vous : buffet, quizz et surtout personnalisation de chaussures pour tenter de gagner trois gros lots surprise ! L'événement se clôturera par le match Saint-Etienne/Nîmes tous frais payés par le club de foot. Seule condition pour participer, avoir plus de 18 ans et s'inscrire sur le lien présent en bio Instagram de Squamate et l'ASSE (car les places sont limitées !). C'est JM Com, société en charge du lancement, qui organise cet événement.

**Une chaussure 100% européenne et écologique**

Ces deux nouvelles paires de sneakers en édition limité ont été fabriquées et conçus dans l'usine Squamate située au Portugal près de Porto. A l'effigie de l'ASSE, ces chaussures sont composées de matériaux 100% éco responsables permettant de se distinguer à coup sûr de leurs concurrents. La semelle est en gomme recyclée et naturelle, la tige en plastique recyclé et le lacet en coton bio. Cette nouvelle collection est éco responsable mais n'en délaisse pas moins le style, la qualité et le confort.

**A propos de Squamate**

Squamate est née en décembre en 2018 de l'ambition commune de deux amis, Aymeric Fernandes et Miguel Munoz, de faire de la mode un secteur plus responsable. En mars 2019, Eric Patuel se joint au projet, l'histoire commence. La marque de sneakers se veut le plus responsable et transparente possible. Le consumérisme est l'adversaire de Squamate. L'entreprise a une production entièrement maîtrisée pour ne pas générer de rupture de stock ou de stock excédentaire. En partenariat constant avec Seaqual, Reforest'Action et ColorAdd, Squamate assure de diminuer son empreinte carbone.

**A propos de l'ASSE**

L'ASSE est le club de football de Saint-Etienne fondé en 1919. Dix titres de champion de France, six coupes de France, cinq trophées des champions et une coupe de la ligue composent le palmarès du club les plus titrés du football français. Le club réside au stade Geoffroy-Guichard depuis 2004 et coprésidé par Roland Romeyer, Bernard Calazzo et Jean-François Soucasse.

---

**Contact presse :**

JM Com

Tel. : 04 77 66 84 57

Mail : [jmcom@gmail.com](mailto:jmcom@gmail.com)

POUR ATTIRER LES  
JOURNALISTES ET PAR LA SUITE  
AVOIR UN ARTICLE DE PRESSE  
SUR LA MARQUE SQUAMATE ET  
L'ÉVÉNEMENT

**MJ**  
**COM**

# HORS MÉDIAS

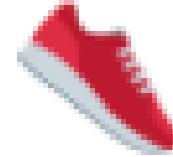
## E-MAILING

CIBLE LES CLIENTS ACTUELS DE  
SQUAMATE ET DE L'ASSE

squamate



Nouvelle collection  
Squamate x ASSE



En 2024, nous collaborons avec les Verts! Venez découvrir notre toute nouvelle collection de sneakers à l'effigie de l'ASSE...  
Attention, la paire est en édition limité!

En voir plus

Nous vous invitons à participer au lancement de ces magnifiques paires au stade Geoffroy-Guichard le 09 décembre à 11h.

Au programme : buffet, quizz et surtout personnalisation de chaussures pour tenter de gagner trois gros lots surprise!

Rendez-vous sur notre bio Instagram ou celle de l'ASSE pour s'inscrire.



[www.squamate.fr](http://www.squamate.fr)

**MJ**  
COM

# HORS MÉDIAS

## MARKETING RELATIONNEL

**ENDORSEMENT - INFLUENCEURS  
(PARTENARIAT)**



# LES INFLUENCEURS

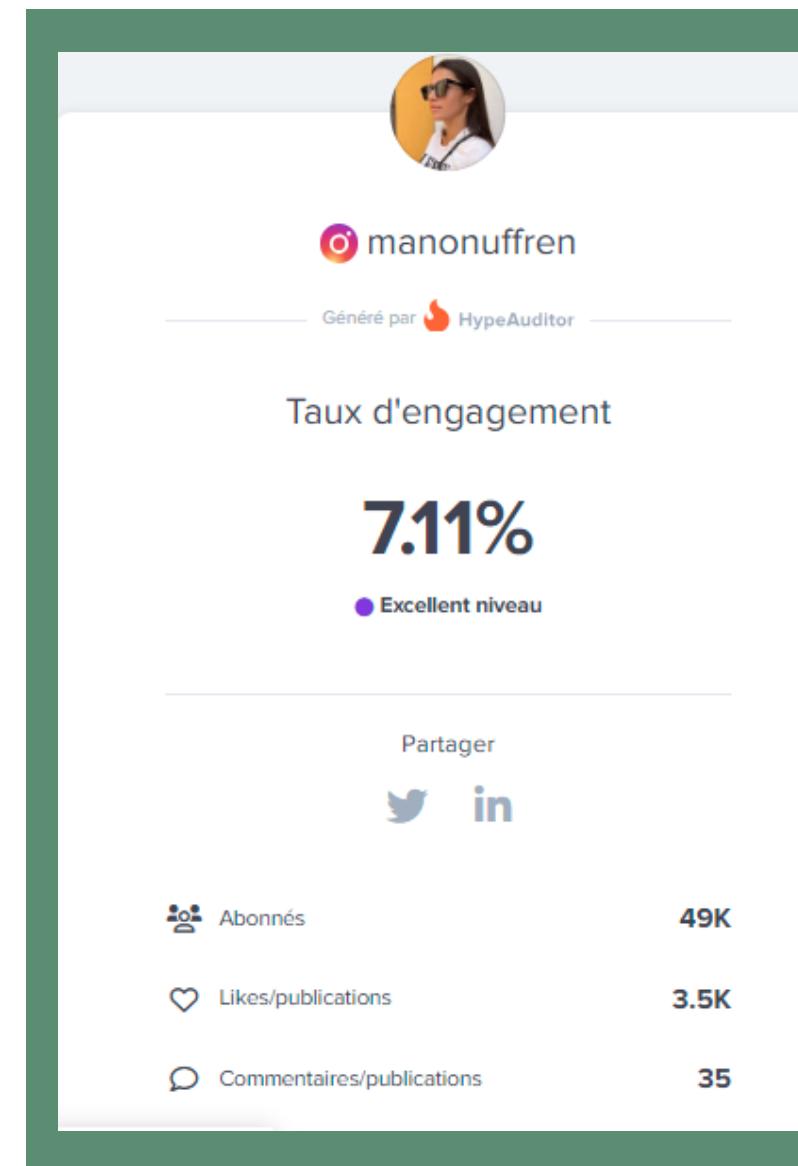
## MANON UFFREN : MICRO INFLUENCEUSE MODE ET ATHLÈTE STÉPHANOISE

→ Colle à la cible de sport ET de la mode.

→ Poste des photos sur la mode mais aussi sur ses activités sportives à Saint-Etienne

→ Taux d'engagement élevé :

- Influenceuse certifiée
- 48 000 abonnés
- De 2 000 à 8 000 likes sur ses publications



manonuffren

Suivre

Contacter

...

120 publications

48,8 k followers

218 suivi(e)s

Manon Uffren

Athlète

Family

Travel

Style

Me

■ PUBLICATIONS

IDENTIFIÉ(E)



# LES INFLUENCEURS

## LOÏC PERRIN : MICRO INFLUENCEUR - JOUEUR À L'ASSE



loicperrin\_24

Suivre

...

170 publications

43,2 k followers

677 suivi(e)s

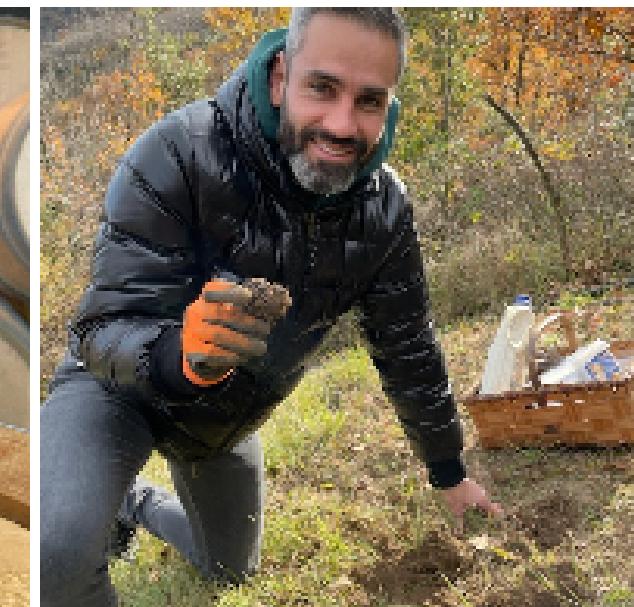
Loïc Perrin

Bienvenue sur mon compte Instagram officiel !

↗ [www.twitter.com/loicperrin\\_24](http://www.twitter.com/loicperrin_24)

PUBLICATIONS

IDENTIFIÉ(E)



→ Colle à la cible du foot et en particulier l'ASSE

→ Poste des photos sur sa vie personnelle et sur l'ASSE.

→ Taux d'engagement très élevé :

- 43 000 abonnés
- Entre 5 000 et 8 000 likes sur ses publications



# LES INFLUENCEURS

## ENINAD42 : MACRO INFLUENCEUSE MODE STÉPHANOISE

- Colle à la cible mode
- Propose des look, trouve de nouvelles pièces, déniche les bons plans pour les stéphanois (ou ceux habitant aux alentours).
- Taux d'engagement moyen mais bonne visibilité :
  - 151 000 abonnés
  - 3 300 post
  - Poste des stories tous les jours

VISIBILITÉ   
ENGAGEMENT   
CONVERSION 



eninad42  
Généré par HypeAuditor

Taux d'engagement  
**0.91%**  
Niveau moyen

Partager  
 

Abonnés	151.9K
Likes/publications	1.4K
Commentaires/publications	43



eninad42

3 354 publications 151 k followers 1045 suivi(e)s

Danine ❤️  
Founder of @bluepumpkinshop  
Danine42insta@outlook.fr  
Saint Etienne 🇫🇷  
1.60m 🌟 🌟 ❤️

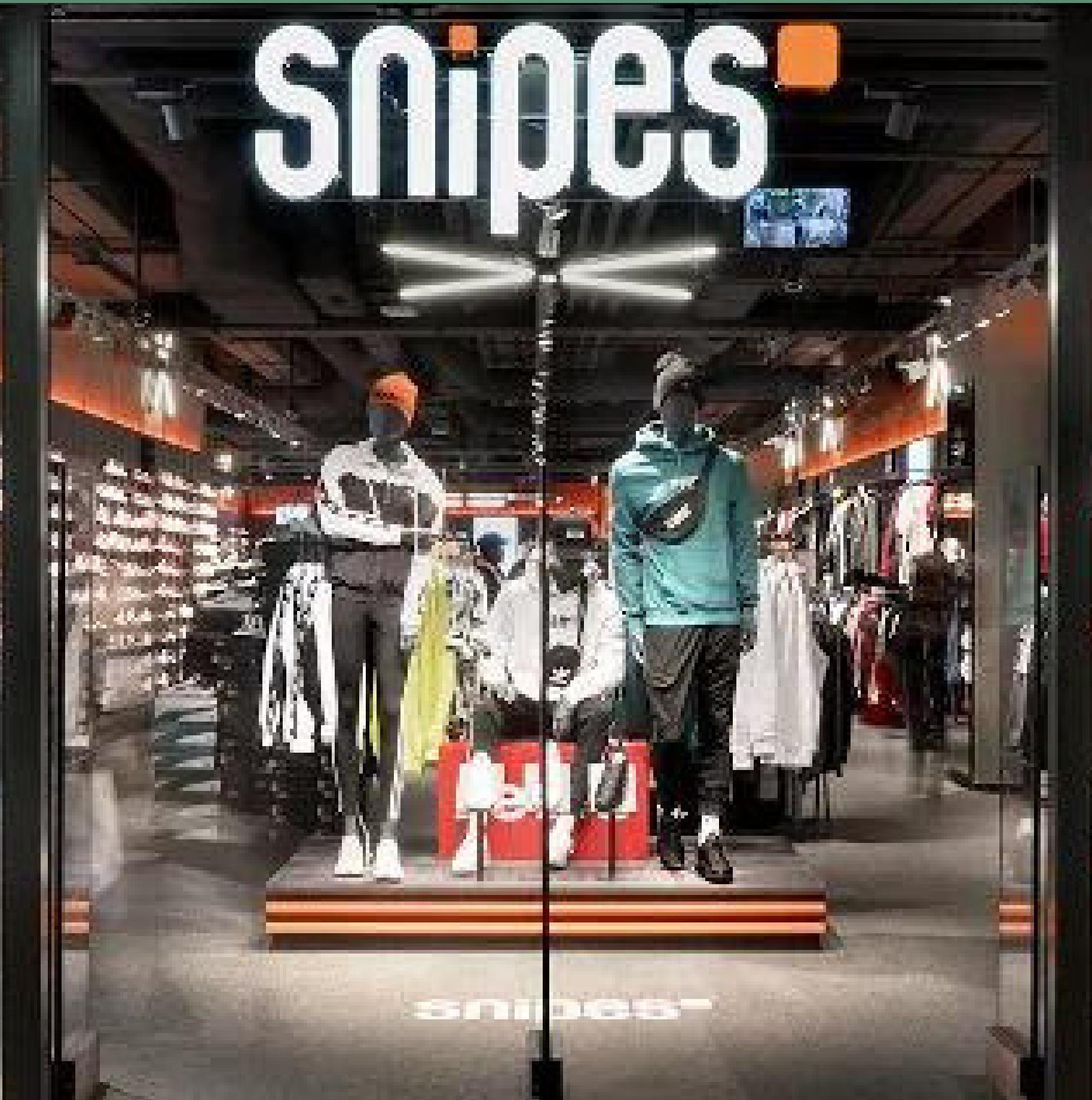
shop le look liens des looks la CRÈTE recette cookies teint

PUBLICATIONS REELS IDENTIFIÉ(E)

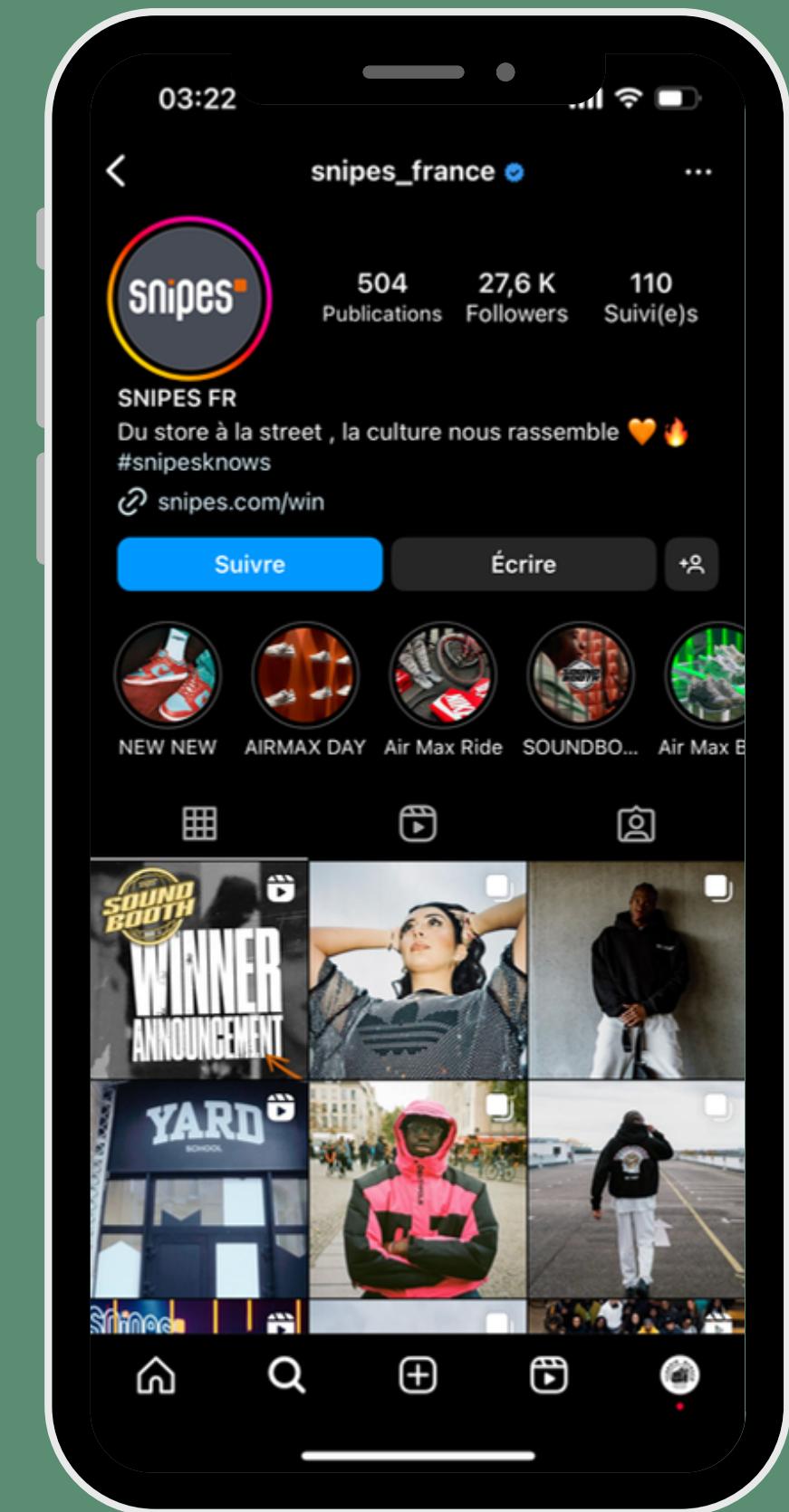
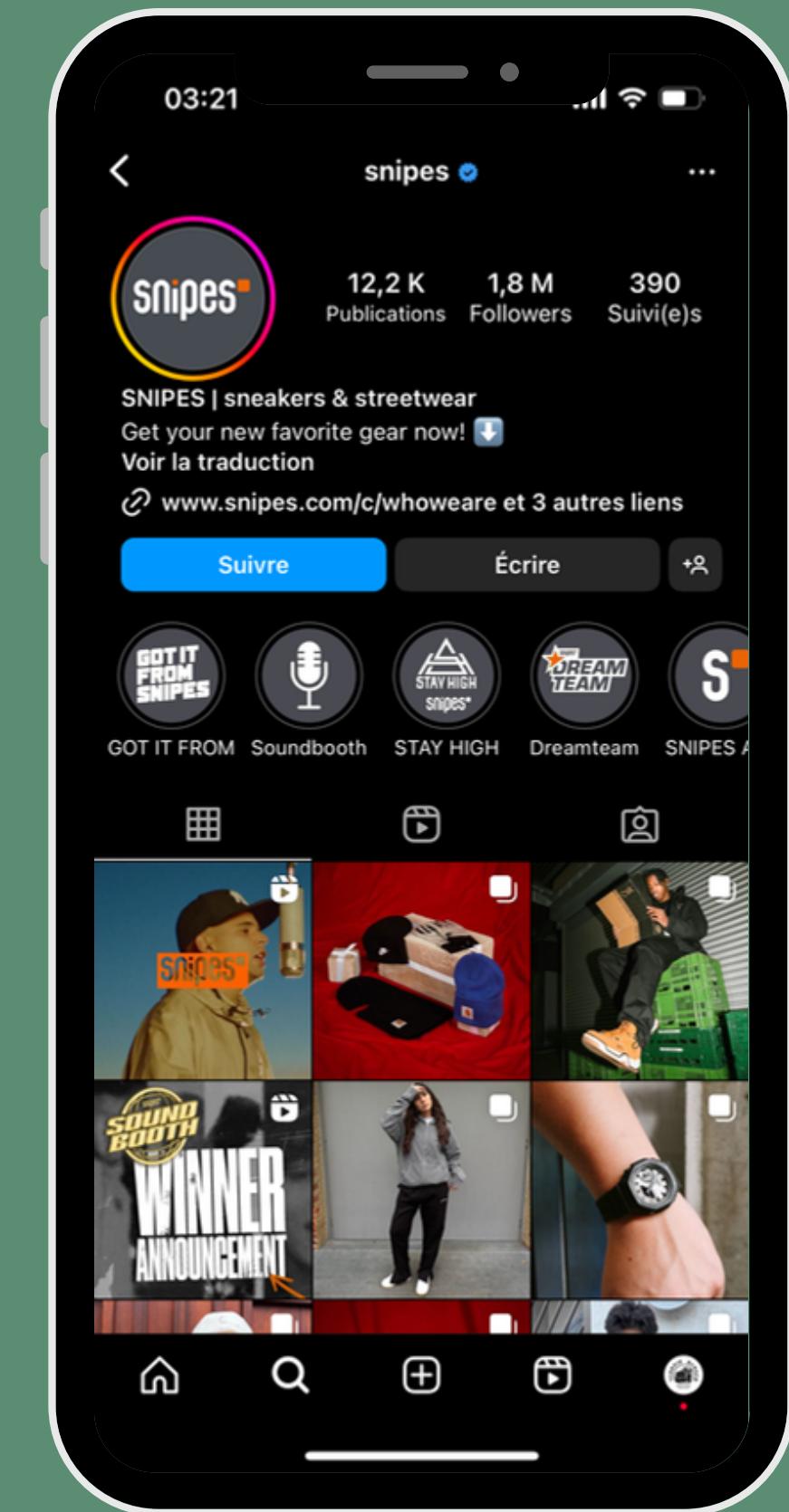
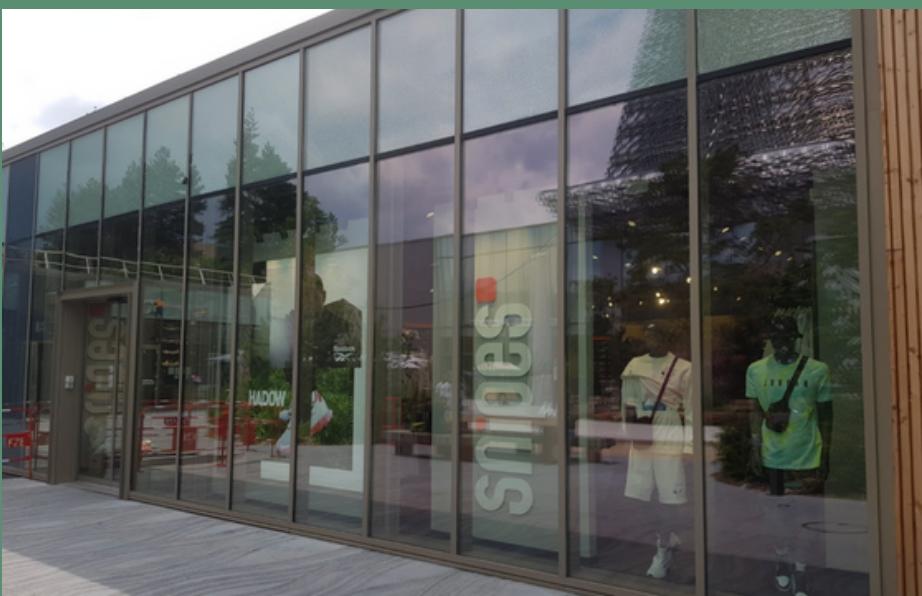
MJ COM

# LES JOURNALISTES

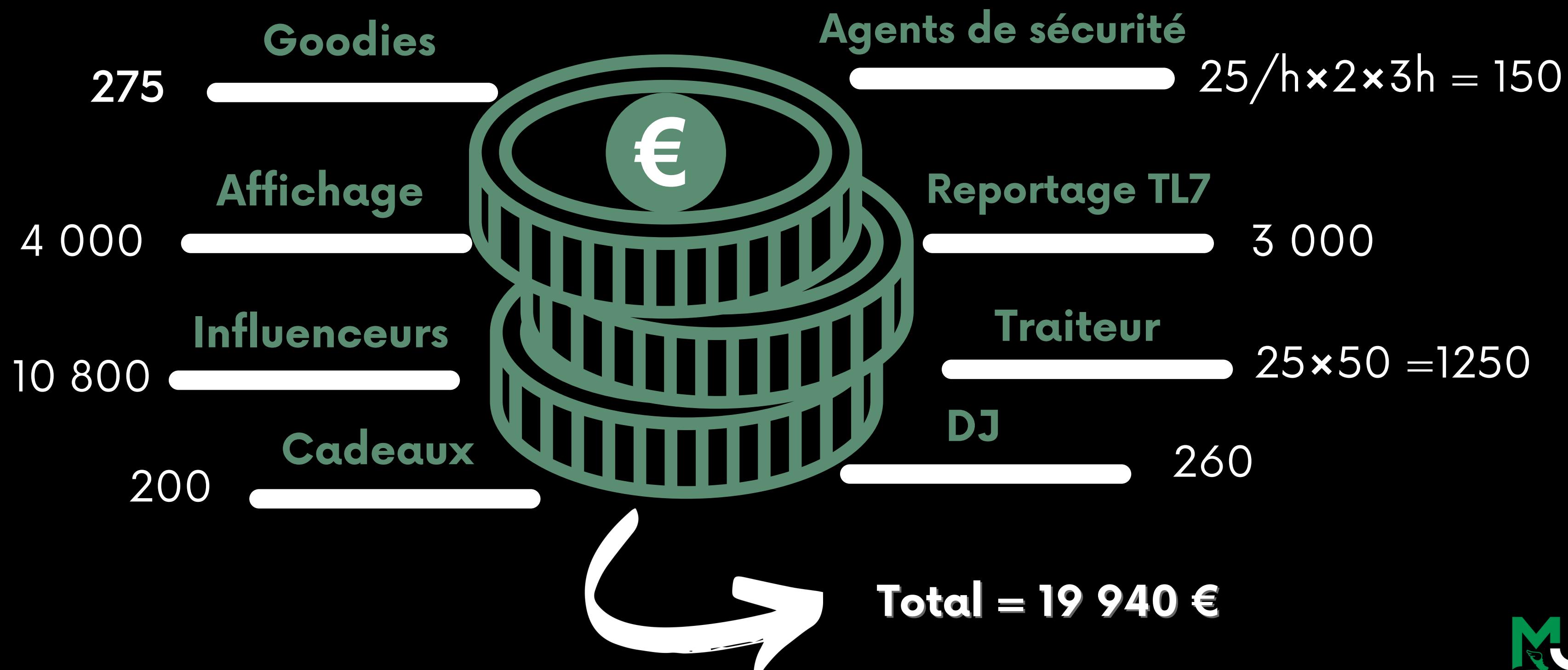




NOTRE PARTENAIRE DE LANCEMENT



# BUDGET



# Retroplanning

**squamate**



- Mi-septembre :  
contacter les  
partenaires

- 1 novembre :  
annonce  
publique de  
l'évènement

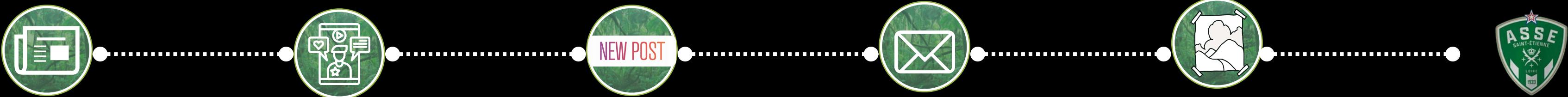
- 6 au 12 novembre :  
affichage extérieur  
(OOH)

- Mi-octobre :  
contacter les  
influenceurs

- 5 novembre :  
ouverture  
inscription en  
ligne

# Retroplanning

- 13 novembre : relance par les influenceurs
- 27 novembre : relance e-mailing
- Jour-J : reportage TL7
- 9 novembre : envoi communiqué de presse
- 20 novembre : Story de Squamate et l'ASSE
- 27 au 3 décembre : affichage extérieur (OOH)
- 3 décembre + annonce des **gagnants du tirage au sort**





MERCI DE VOTRE  
ATTENTION

JANNA NADJI - JIHANE TIYAL - MARIE PEURIERE - MANON ZEDDOUN