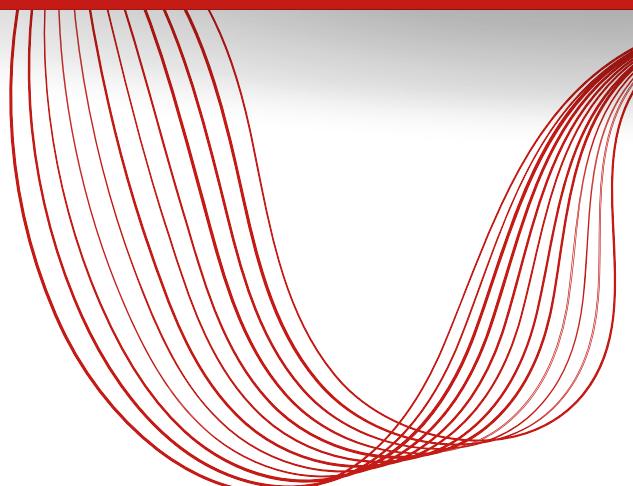


# Red Bull

## CRÉATION ★ Star com'

# ÉVÉNEMENTIELLE

Mariette DUSSERVAIX-CLEMENT, Marie PEURIERE, Jihane TIYAL, Elyas SABADIE



# SOMMAIRE

- 01 CONTEXTE**
- 02 STRATÉGIE**
- 03 ÉVÉNEMENT ET SCÉNOGRAPHIE**
- 04 LIEU**
- 05 RÉCEPTIF**
- 06 PLANNING DE L'ÉVÉNEMENT**
- 07 LOGISTIQUE**
- 08 ÉCO RESPONSABILITÉ**
- 09 COMMUNICATION**
- 10 BUDGET**
- 11 POINTS FORTS DU PROJET**



# CONTEXTE



Star com'

*Agence de communication et d'événementiel  
de grosse entreprise !*



**Red Bull**

Entreprise autrichienne qui existe depuis 1984.  
Elle est connue pour ses boissons énergisantes et ses  
événements sportifs et fous.

# CONTEXTE



2012

UNE GAMME COLORÉE DE DIFFÉRENTS GOÛTS

LE PRODUIT

NOUVEAU GOUT RAISIN

LES CLOS DE PAULILLES



Red Bull



# LES BESOINS CLIENTS

RETRouver

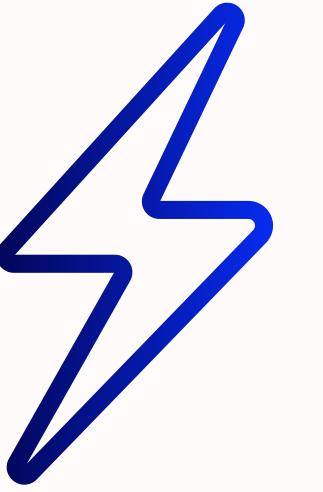
LE GOUT UNIQUE  
DU RED BULL



LES MEMES  
COMPOSANTS

Eau minérale gazifiée  
caféine  
taurine  
Vitamine B

L'EFFET RED BULL



LE PACKAGING



## L'IDENTITÉ DE LA MARQUE





# LES BESOINS CLIENTS

DÉCOUVRIR

UN NOUVEAU GOUT

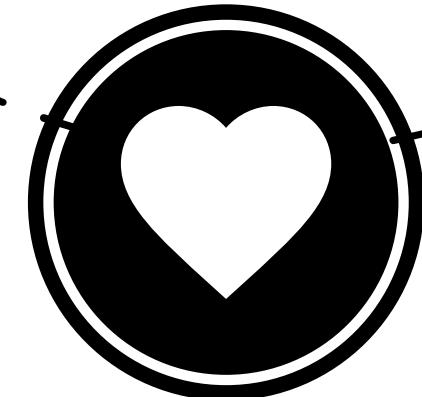
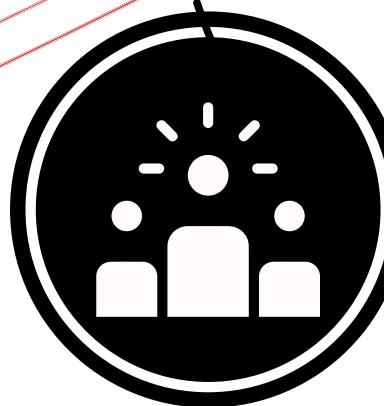


UN NOUVEAU  
COMPOSANT BIO  
ET FRANCAIS

LES CLOS DE PAULILLES



# STRATÉGIE



## Atypique

Il est important que les personnes invités pour l'évènement se souviennent de celui ci.

## Emotionnel

Sélection d'artistes français connus afin de plaire.

## Cadre

L'évènement se déroulera dans un cadre sélectionné pour sa beauté exceptionnel ainsi que son histoire.



**Red Bull**

# OBJECTIFS



## ORIGINALITÉ

Depuis la sortie des gammes de couleur chez redbull, l'objectif est de proposer des gouts originaux de boissons énergisantes

## NOUVEAU GOUT

Les clients souhaitent retrouver le gout original du redbull ainsi qu'un bon gout de fruit qui représentera la gamme qui sort.

## NOTORIÉTÉ

L'objectif est de faire parler de la marque ainsi que de son nouveau produit en réalisant un événement exceptionnel.

## INNOVATION

L'innovation est le point le plus important est de conserver une image innovante. Elle se veut être une marque qui ose.

# ÉVÉNEMENT ET SCÉNOGRAPHIE



## Red Bull



DES ÉVÈNEMENTS TOUJOURS + FOU

“REDBULL DONNE DES AIILES”



**FLASH MOI !**

200 PLACES  
SEULEMENT



Red Bull

# LE CONCERT DANS LES AIRS

DU 21 JUIN 2024 AU 22 JUIN 2024

Célébrez la musique avec nous !

Avec Angele, Orelsan et BB Brunes



AU PROGRAMME



JOUR 1

le vendredi 21 juin

20 MONTGOLFIERES

3 CONCERTS

LES CLOS DE PAULILLES

AAA  
CAMES



Red Bull



AU PROGRAMME



JOUR 2

le samedi 22 juin

dégustation de produits locaux

visite du domaine

LES CLOS DE PAULILLES

AAA  
CNES



Red Bull

# DISTRIBUTION DE NOS PRODUITS !



# SCÉNOGRAPHIE

montgolfière scène



enceintes

enceintes

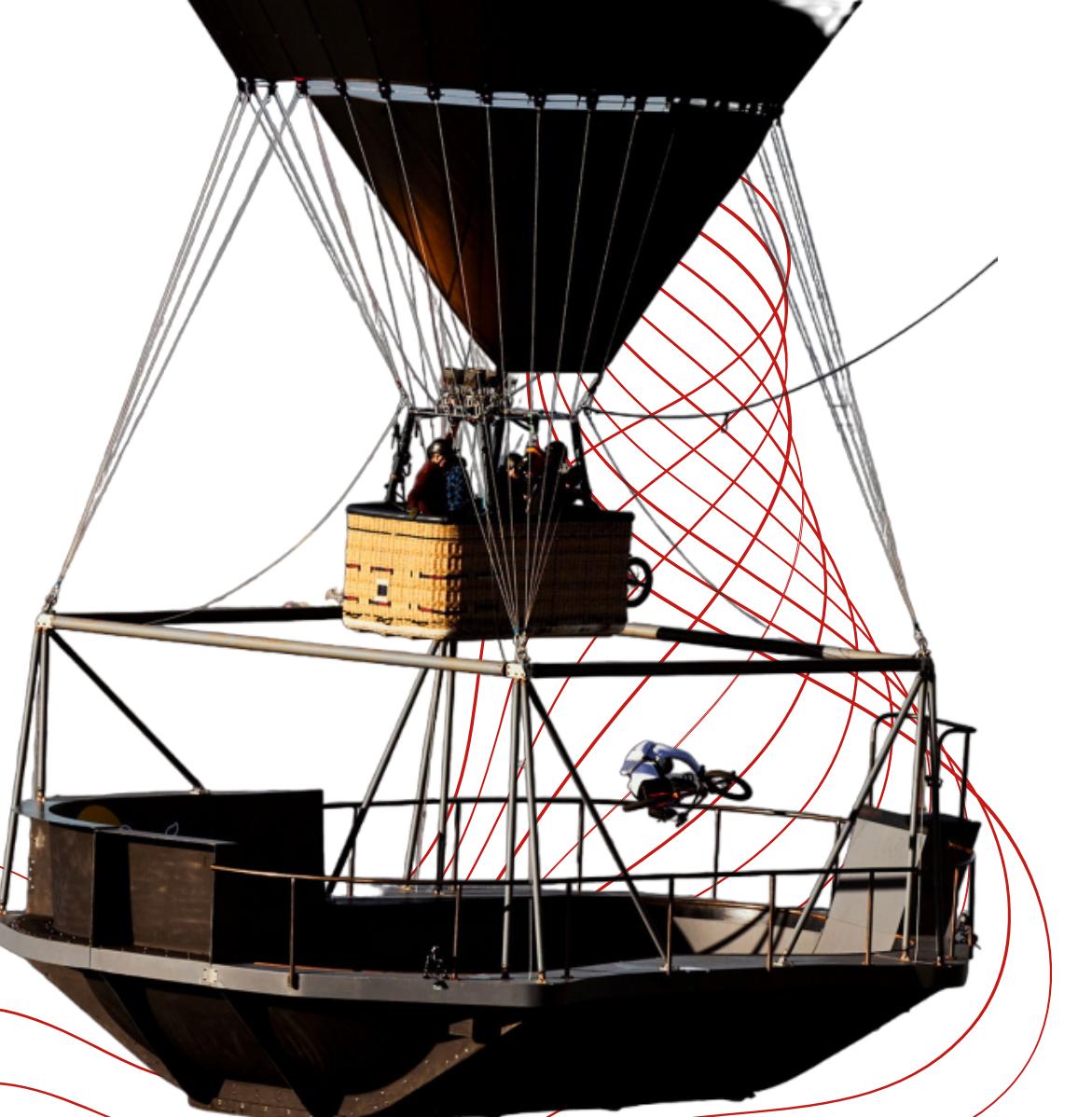
scène



20  
MONTGOLFIÈRES



montgolfière scène

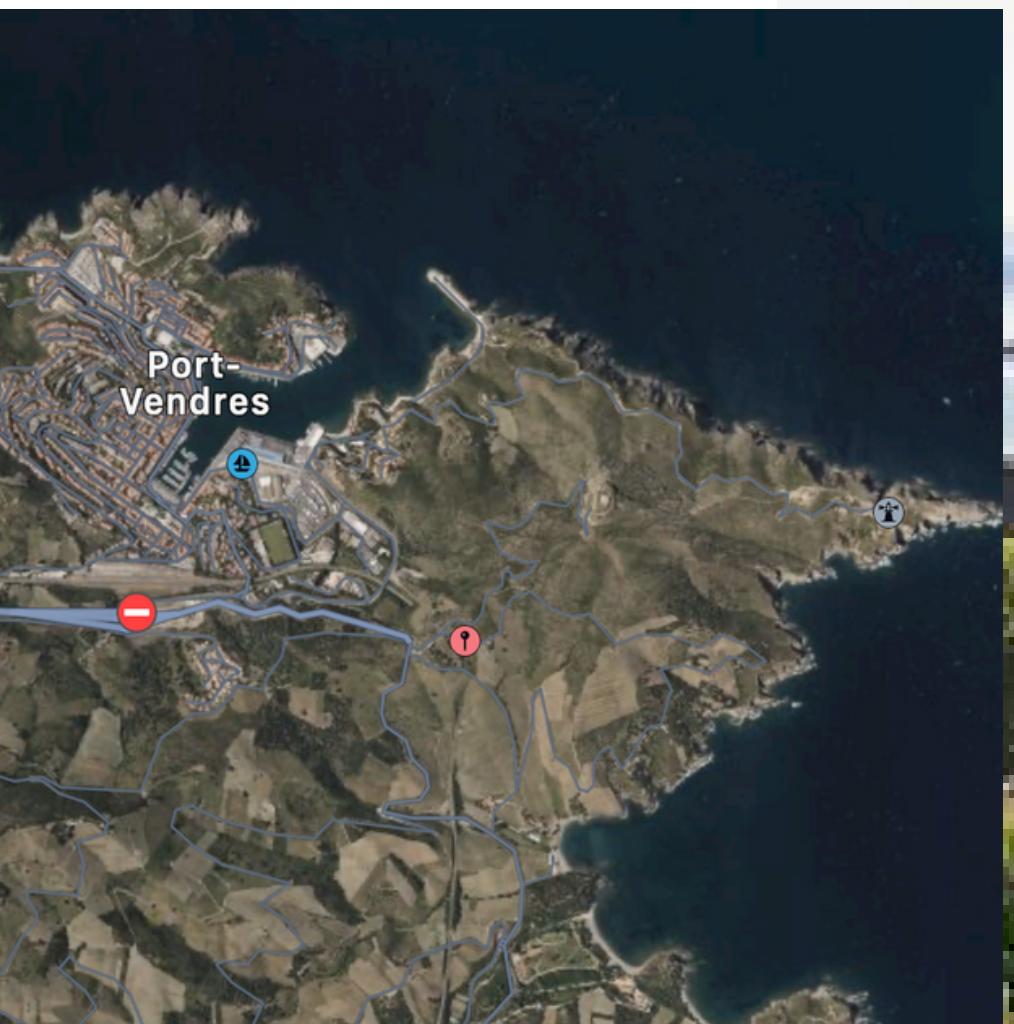




# SCHÉMA DE L'ORGANISATION DES MONTGOLFIERES

# LIEU

- Vignoble le clos de Paulilles,
- Avec dégustation dans le domaine en partenariat avec la maison Cazes
- Ce lieu va permettre de faire suffisamment de montgolfières pour l'évènement, et c'est un lieu reconnue pour sa beauté.
- Lieu pressenti avec implantation globale

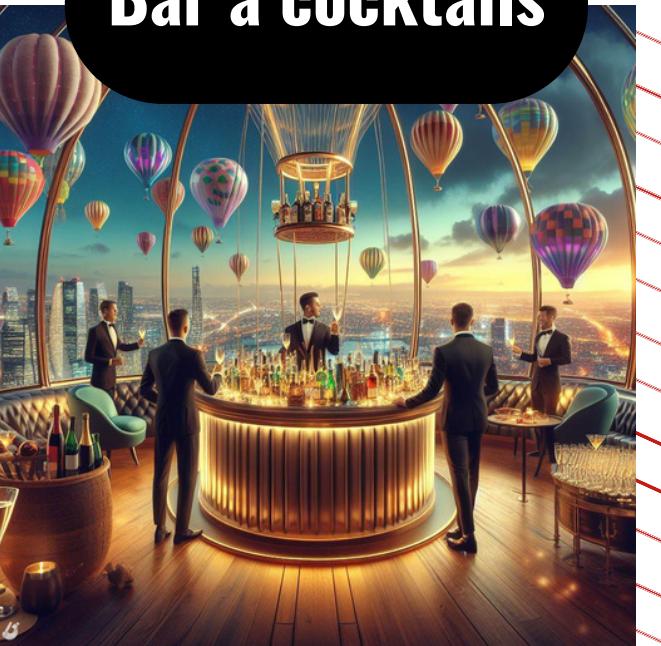


# RÉCEPTIF

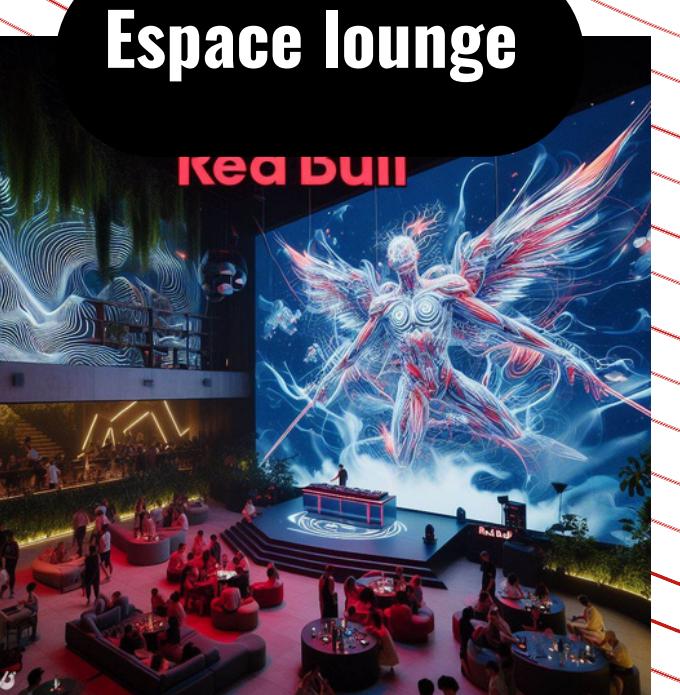
Zone d'accueil  
et de dégustation



Bar à cocktails



Espace lounge



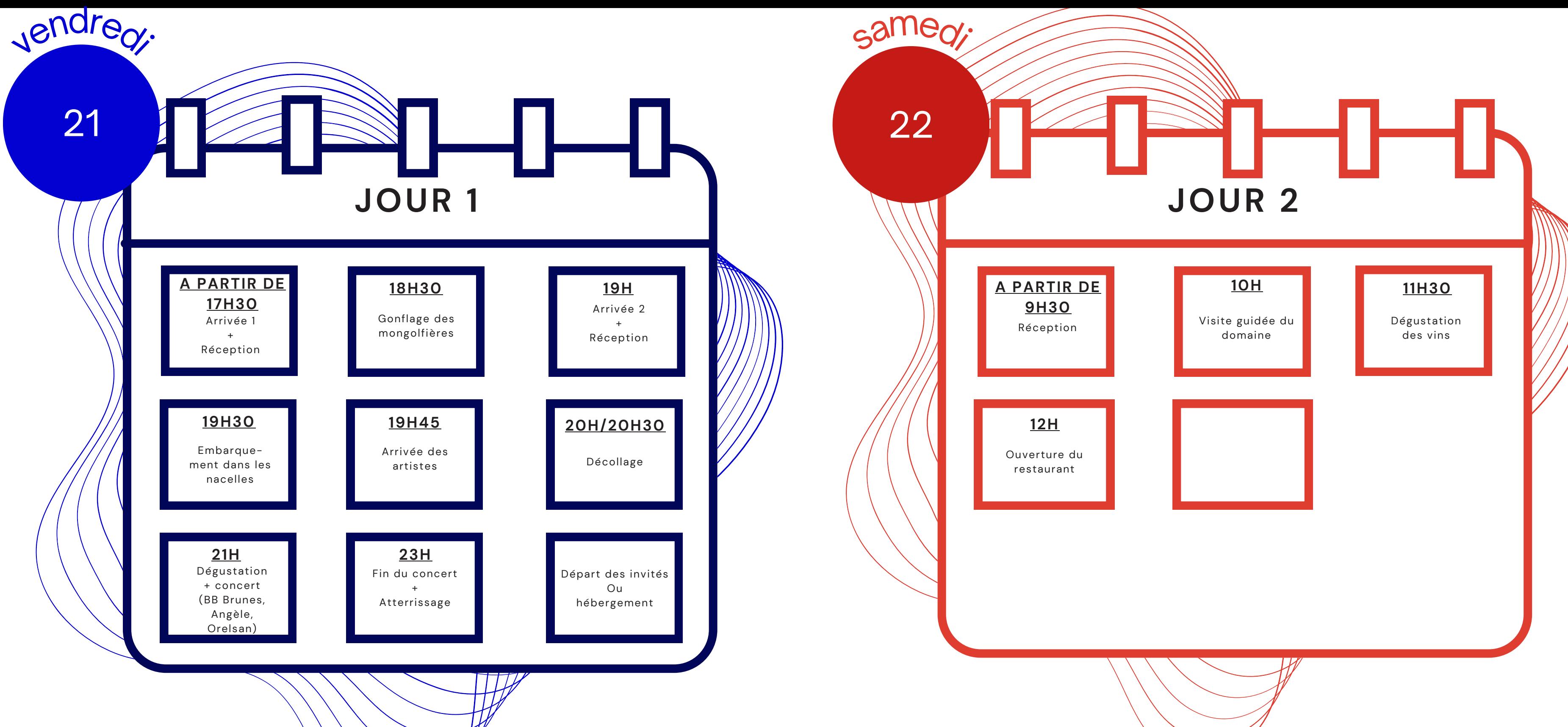
Espace  
instagrammable



Musique et  
Divertissement



# PLANNING DE L' EVENEMENT



# LOGISTIQUE

## HÉBERGEMENT

Réservation de différents hôtels desservis en navette

## TRANSPORTS

- Inciter les participants à venir en :
- navettes
  - bus électriques
  - voiture électriques
  - co-voiturage
- Eviter les transports inutiles
- restauration par les fournisseurs locaux
  - matériels locaux

## LIEU

Coordination des lieux :  
• des lieux d'arrivée aux zones d'embarquement, aux hébergements et aux domaines

## DÉCHETS

- Eviter les déchets :
- Eco cup
  - Emballages recyclables
  - poubelles de tri
  - reversement des aliments non consommés à des associations

# LOGISTIQUE

## FOURNITURES

- Location du matériels :
- montgolfières
  - scènes
  - instruments
  - éclairages (de nuit)
  - enceintes
  - matériaux de sécurités (extincteurs)
  - Chaises, tables,...

## GESTION

- communication
- billetterie
- arrivée des participants (parkings,...)
- décollage des montgolfières
- distribution du produit

## SÉCURITÉ

- sécurité alimentaire
- sécurité des montgolfières (zone d'embarquement)
- équipe de secours
- autorisations/permis



# ECO RESPONSABILITÉ

## Montgolfières

Technologies pour réduire l'emprunte carbone lié aux montgolfières utilisés.

## Boissons

Mise à disposition d'éco cup pour les boissons consommés par les personnes présentes lors de l'événement.

## Tri sélectif

Mise à disposition de poubelles de tri afin de pouvoir trier les déchets liés à l'évènement.



# COMMUNICATION

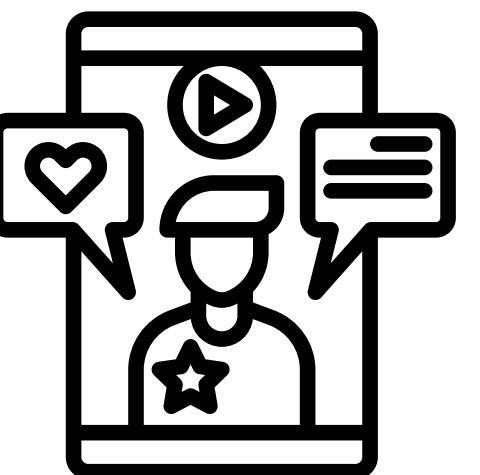
## Online

### Retransmission



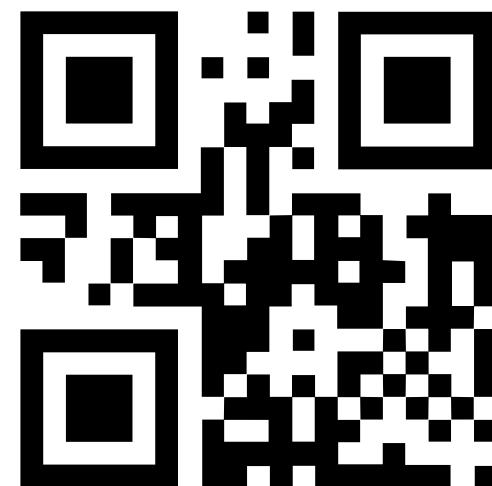
sur les réseaux sociaux :  
• Instagram  
• Facebook  
• Youtube  
• Application  
• Site internet

### Influenceurs



- Orelsan
- Pierre Gasly
- Candide Thovex

### QR Code



- A trouver sur :
- les canettes de raisins
- les produits RedBull en magasin (canettes...)
- dans la rue (bacs à boissons...)

## Offline

### Affiches, Flyers



# COMMUNICATION

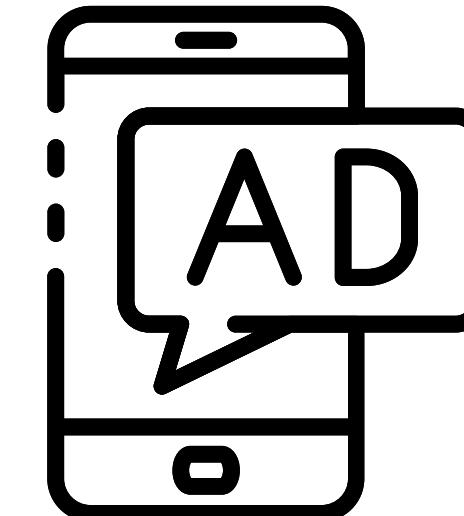
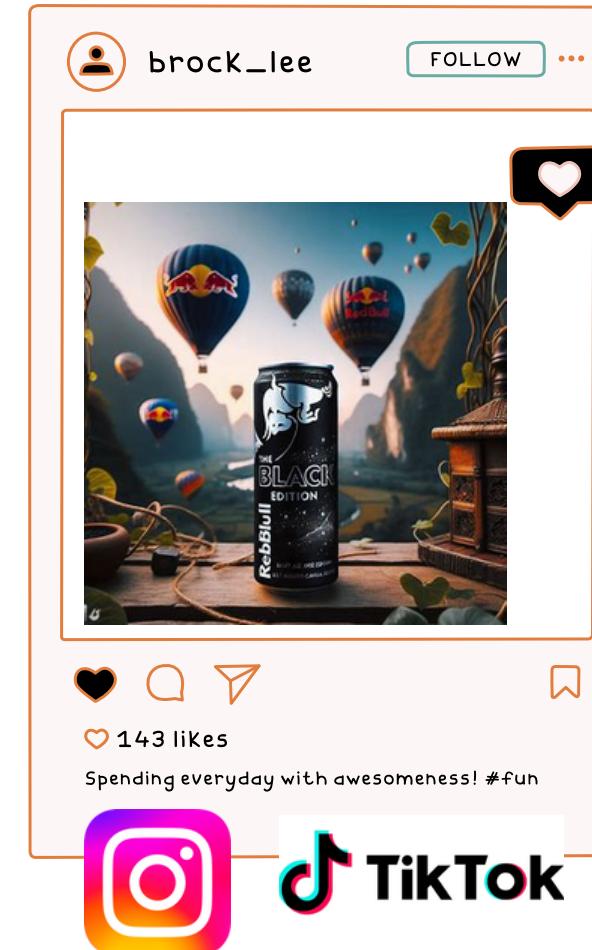
## Post Evenement

Diffusion en direct

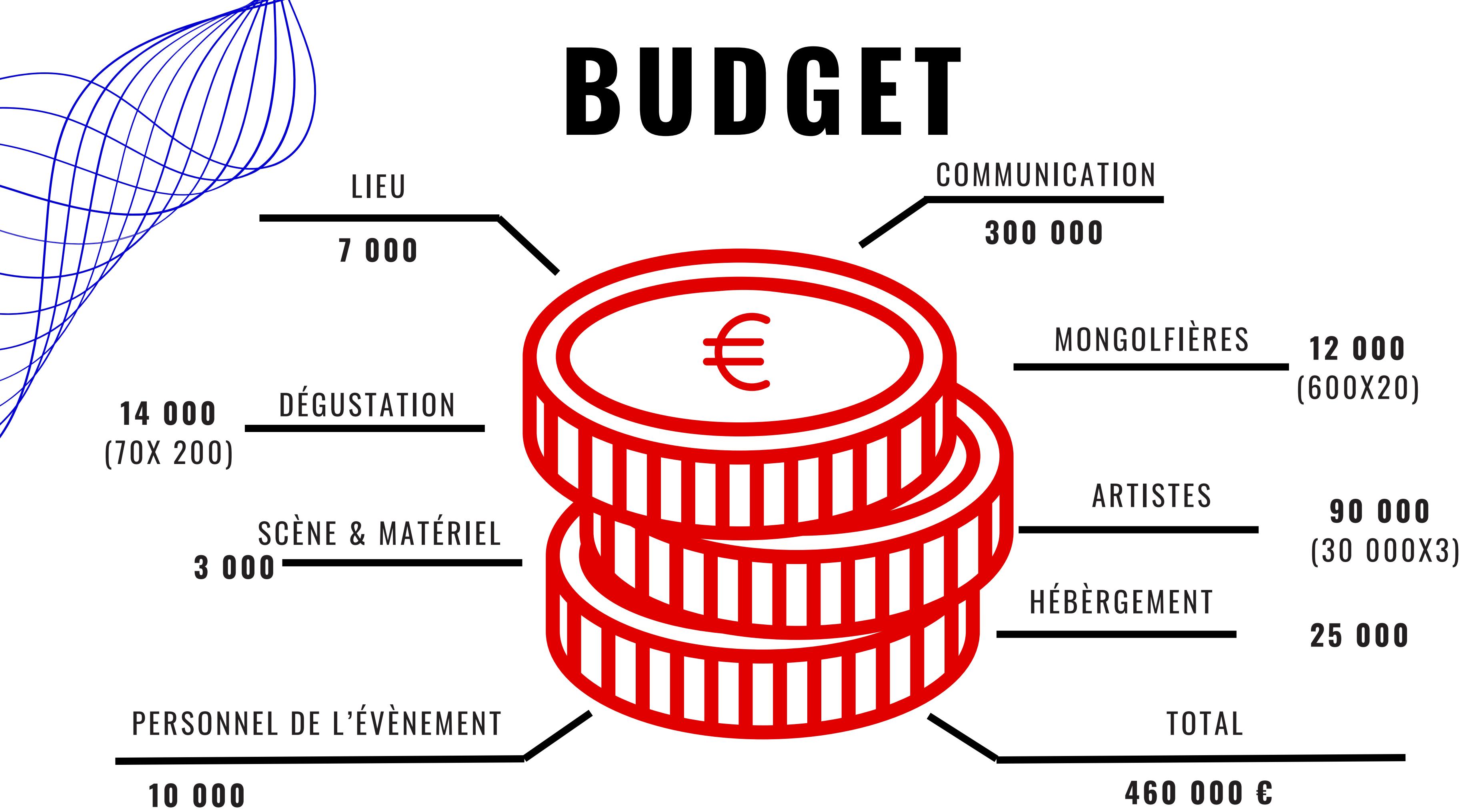
Création de contenus photo et video post évènement

Sortie de la publicité pour la nouvelle canette

Distribution de canettes Redbull black



# BUDGET



**Retour d'information  
sur l'évenement**

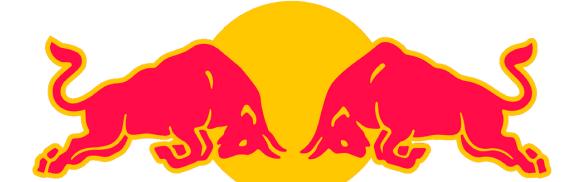


**Originalité**



**Retour d'information sur la  
boisson**

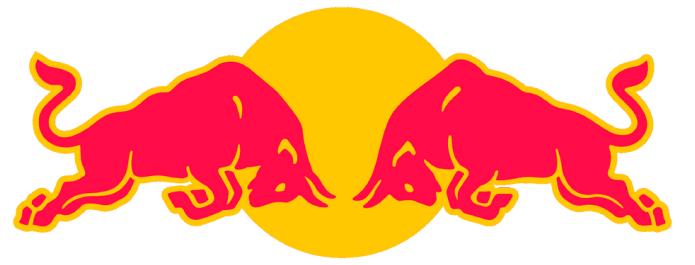
**POINTS FORTS DU PROJET**



**Red Bull**



The blueberry Edition  
Flavored



**Red Bull**  
**MERCI POUR**  
**VOTRE ÉCOUTE**

Mariette DUSSEVAIX-CLEMENT, Marie PEURIERE,  
Jihane TIYAL, Elyas SABADIE

