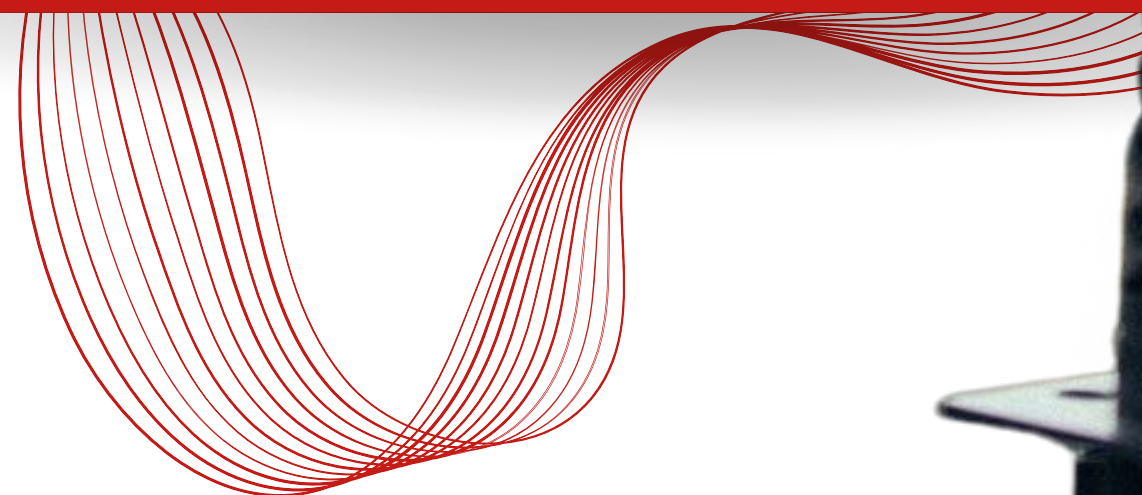




Red Bull

CRÉATION *Star.com'* ÉVÉNEMENTIELLE

Mariette DUSSERVAIX-CLEMENT, Marie PEURIERE, Jihane TIYAL, Elyas SABADIE



SOMMAIRE

- 01 CONTEXTE
- 02 STRATÉGIE
- 03 ÉVÉNEMENT ET SCÉNOGRAPHIE
- 04 LIEU
- 05 RÉCEPTIF
- 06 PLANNING DE L'ÉVÉNEMENT
- 07 LOGISTIQUE
- 08 ÉCO RESPONSABILITÉ
- 09 COMMUNICATION
- 10 BUDGET
- 11 POINTS FORTS DU PROJET



CONTEXTE



Starcom

*Agence de communication et d'événementiel
de grosse entreprise !*



Entreprise autrichienne qui existe depuis 1984.
Elle est connue pour ses boissons énergisantes et ses
événements sportifs et fous.

CONTEXTE



2012

UNE GAMME COLORÉE DE DIFFÉRENTS GOÛTS

LE PRODUIT

NOUVEAU GOUT RAISIN

LES CLOS DE PAULILLES



Red Bull



LES BESOINS CLIENTS



RETROUVER

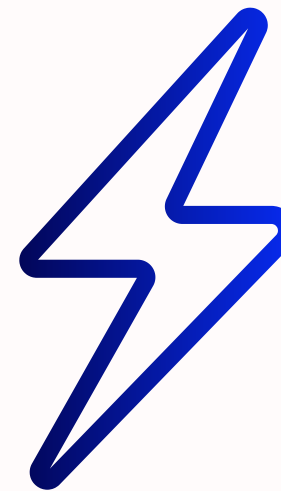
LE GOUT UNIQUE
DU RED BULL



LES MEMES
COMPOSANTS

Eau minérale gazifiée
caféine
taurine
Vitamine B

L'EFFET RED BULL



LE PACKAGING



L'IDENTITÉ DE LA MARQUE

LES BESOINS CLIENTS



DÉCOUVRIR

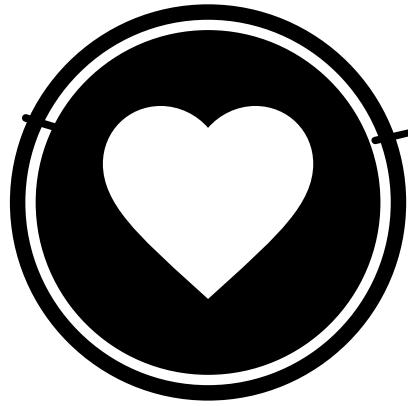
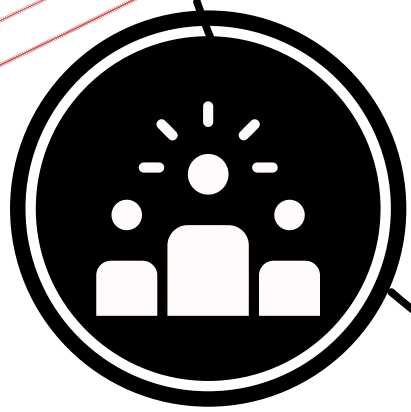
UN NOUVEAU GOUT



UN NOUVEAU
COMPOSANT BIO
ET FRANCAIS

LES CLOS DE PAULILLES





STRATÉGIE

Atypique

Il est important que les personnes invités pour l'évènement se souviennent de celui-ci.

Emotionnel

Sélection d'artistes français connus afin de plaire.

Cadre

L'évènement se déroulera dans un cadre sélectionné pour sa beauté exceptionnel ainsi que son histoire.



OBJECTIFS



ORIGINALITÉ

Depuis la sortie des gammes de couleur chez redbull, l'objectif est de proposer des goûts originaux de boissons énergisantes



NOUVEAU GOUT

Les clients souhaitent retrouver le gout original du redbull ainsi qu'un bon gout de fruit qui représentera la gamme qui sort.



NOTORIÉTÉ

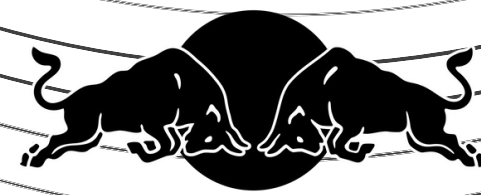
L'objectif est de faire parler de la marque ainsi que de son nouveau produit en réalisant un événement exceptionnel.



INNOVATION

L'innovation est le point le plus important est de conserver une image innovante. Elle se veut être une marque qui ose.

ÉVÉNEMENT



Red Bull

ET SCÉNOGRAPHIE



DES ÉVÈNEMENTS TOUJOURS + FOU

“REDBULL DONNE DES AILES”



FLASH MOI !

200 PLACES
SEULEMENT



Red Bull

LE CONCERT DANS LES AIRS

DU 21 JUIN 2024 AU 22 JUIN 2024

Célébrez la musique avec nous !

Avec Angèle, Orelsan et BB Brunes



AU PROGRAMME



JOUR 1

le vendredi 21 juin

20 MONTGOLFIERES

3 CONCERTS

LES CLOS DE PAULILLES



Red Bull



AU PROGRAMME



JOUR 2

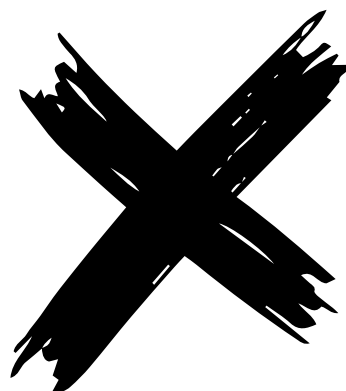
le samedi 22 juin

dégustation de produits locaux

visite du domaine

LES CLOS DE PAULILLES

AAA
CIVIS



Red Bull

DISTRIBUTION DE NOS PRODUITS !



SCÉNOGRAPHIE

montgolfière scène



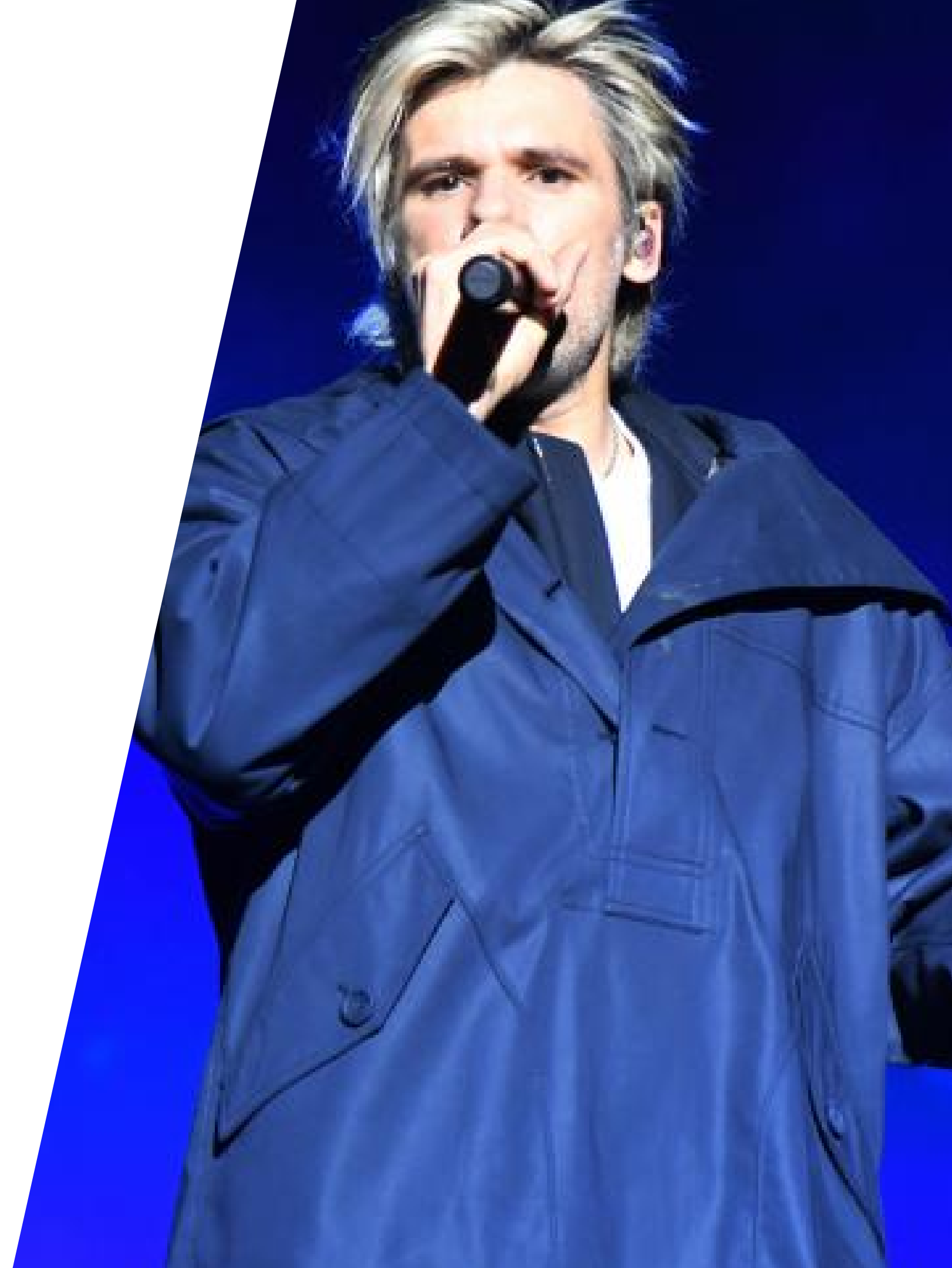
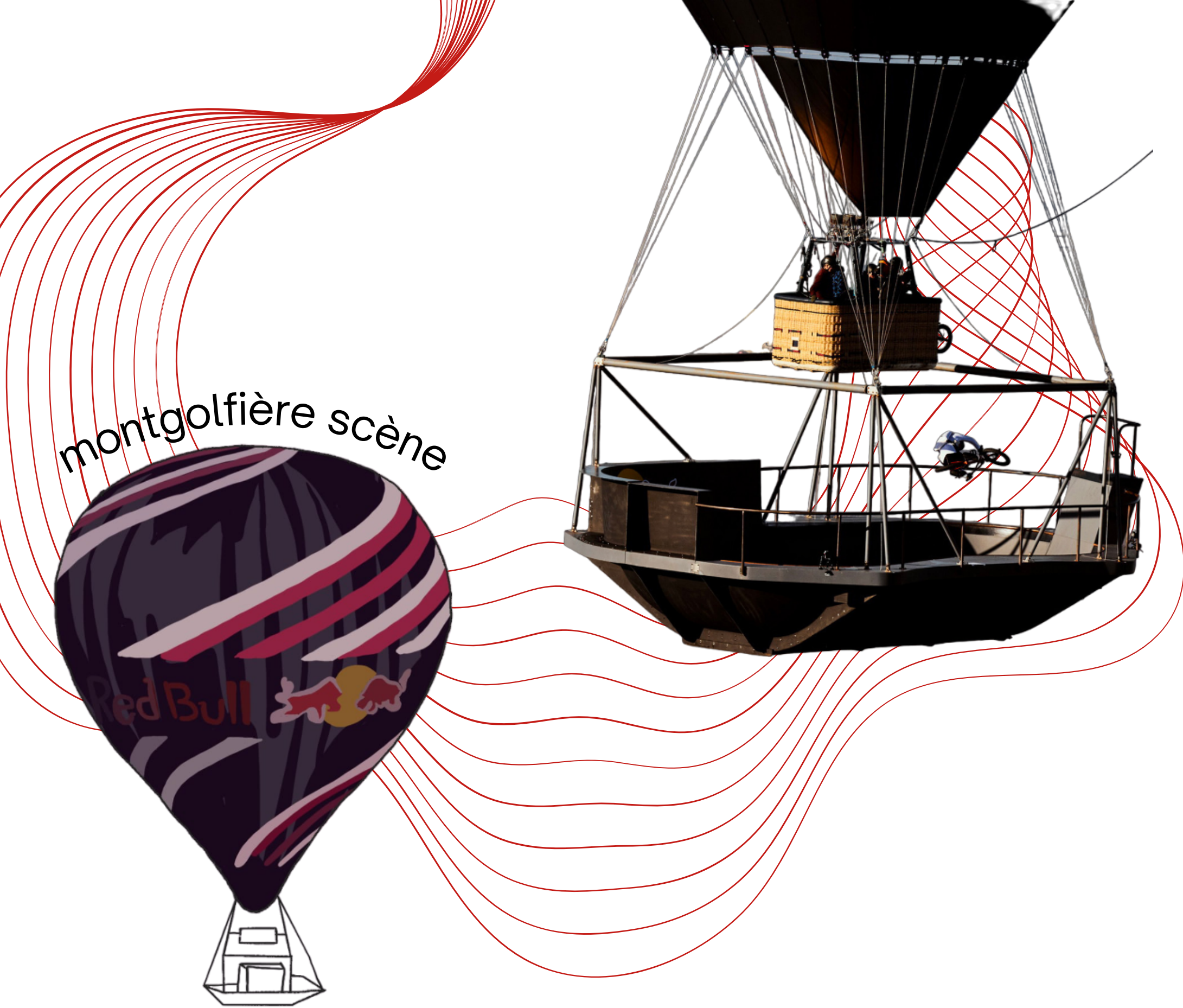
20
MONTGOLFIÈRES

enceintes

enceintes

scène







 Montgolfière d'invités

SCHÉMA DE L'ORGANISATION DES MONTGOLFIÈRES

LIEU

- Vignoble le clos de Paulilles,
- Avec dégustation dans le domaine en partenariat avec la maison Cazes
- Ce lieu va permettre de faire suffisamment de montgolfières pour l'évènement, et c'est un lieu reconnue pour sa beauté.
- Lieu pressenti avec implantation globale



RÉCEPTIF

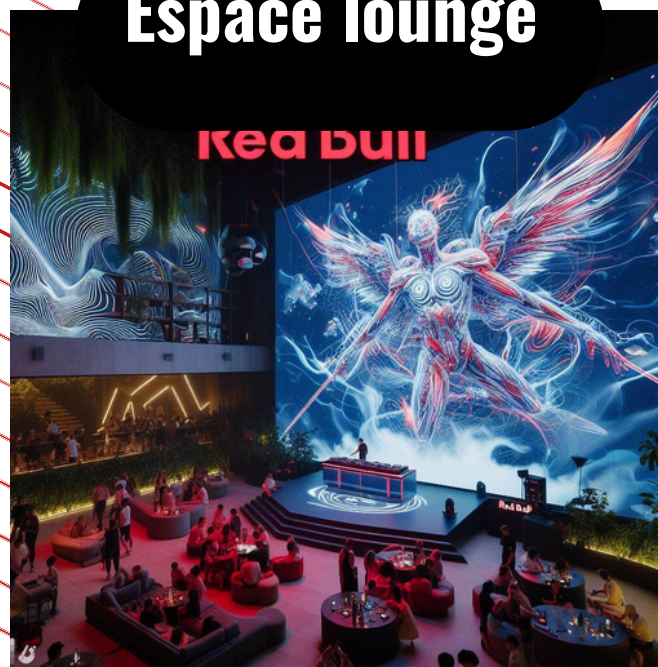
Zone d'accueil
et de dégustation



Bar à cocktails



Espace lounge



Espace
instagrammable



Musique et
Divertissement



PLANNING DE L'ÉVÉNEMENT

vendredi

21

JOUR 1

**A PARTIR DE
17H30**
Arrivée 1
+
Réception

18H30
Gonflage des
mongolfières

19H
Arrivée 2
+
Réception

19H30
Embarque-
ment dans les
nacelles

19H45
Arrivée des
artistes

20H/20H30
Décollage

21H
Dégustation
+ concert
(BB Brunes,
Angèle,
Orelsan)

23H
Fin du concert
+
Atterrissage

Départ des invités
Ou
hébergement

samedi

22

JOUR 2

**A PARTIR DE
9H30**
Réception

10H
Visite guidée du
domaine

11H30
Dégustation
des vins

12H
Ouverture du
restaurant



LOGISTIQUE

HÉBERGEMENT

Réservation de différents hôtels desservis en navette

TRANSPORTS

Inciter les participants à venir en :

- navettes
 - bus électriques
 - voiture électriques
 - co-voiturage
- Eviter les transports inutiles
- restauration par les fournisseurs locaux
 - matériels locaux

LIEU

Coordination des lieux :

- des lieux d'arrivée aux zones d'embarquement, aux hébergements et aux domaines

DÉCHETS

Eviter les déchets :

- Eco cup
- Emballages recyclables
- poubelles de tri
- reversement des aliments non consommés à des associations

LOGISTIQUE

FOURNITURES

Location du matériels

:

- montgolfières
- scènes
- instruments
- éclairages (de nuit)
- enceintes
- matériels de sécurités (extincteurs)
- Chaises, tables,...

GESTION

- communication
- billetterie
- arrivée des participants (parkings,...)
- décollage des montgolfières
- distribution du produit

SÉCURITÉ

- sécurité alimentaire
- sécurité des montgolfières (zone d'embarquement)
- équipe de secours
- autorisations/permis



ECO RESPONSABILITÉ

Montgolfières

Technologies pour réduire l'empreinte carbone liée aux montgolfières utilisés.

Boissons

Mise à disposition d'éco cup pour les boissons consommées par les personnes présentes lors de l'événement.

Tri sélectif

Mise à disposition de poubelles de tri afin de pouvoir trier les déchets liés à l'événement.



COMMUNICATION

Online

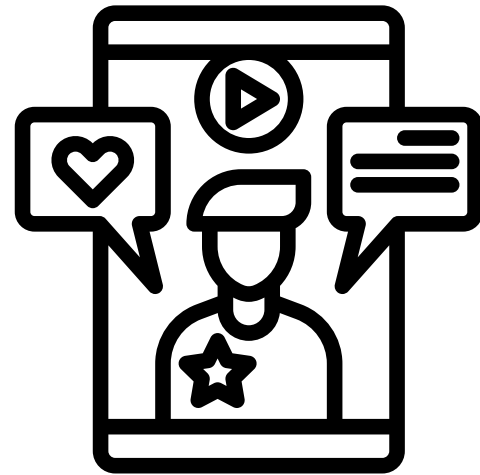
Retransmission



sur les réseaux sociaux :

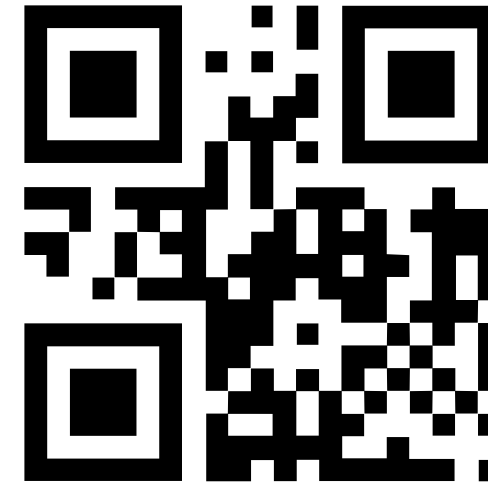
- Instagram
- Facebook
- Youtube
- Application
- Site internet

Influenceurs



- Orelsan
- Pierre Gasly
- Candide Thovex

QR Code



- A trouver sur :
- les canettes de raisins
 - les produits RedBull en magasin (canettes...)
 - dans la rue (bacs à boissons...)

Offline

Affiches, Flyers



DEBUT DE LA COMMUNICATION : 30 avril 2024 (Raisin Day)

COMMUNICATION

Post Evenement

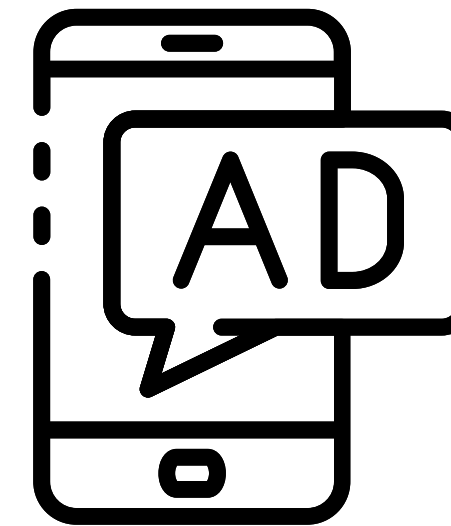
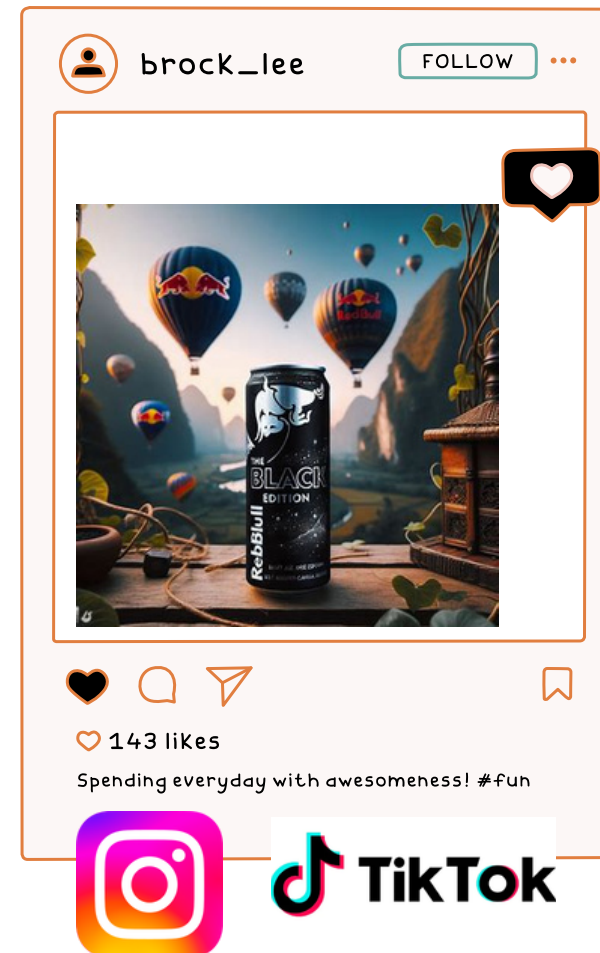
Diffusion en
direct

Création de
contenus photo et
video post
évènement

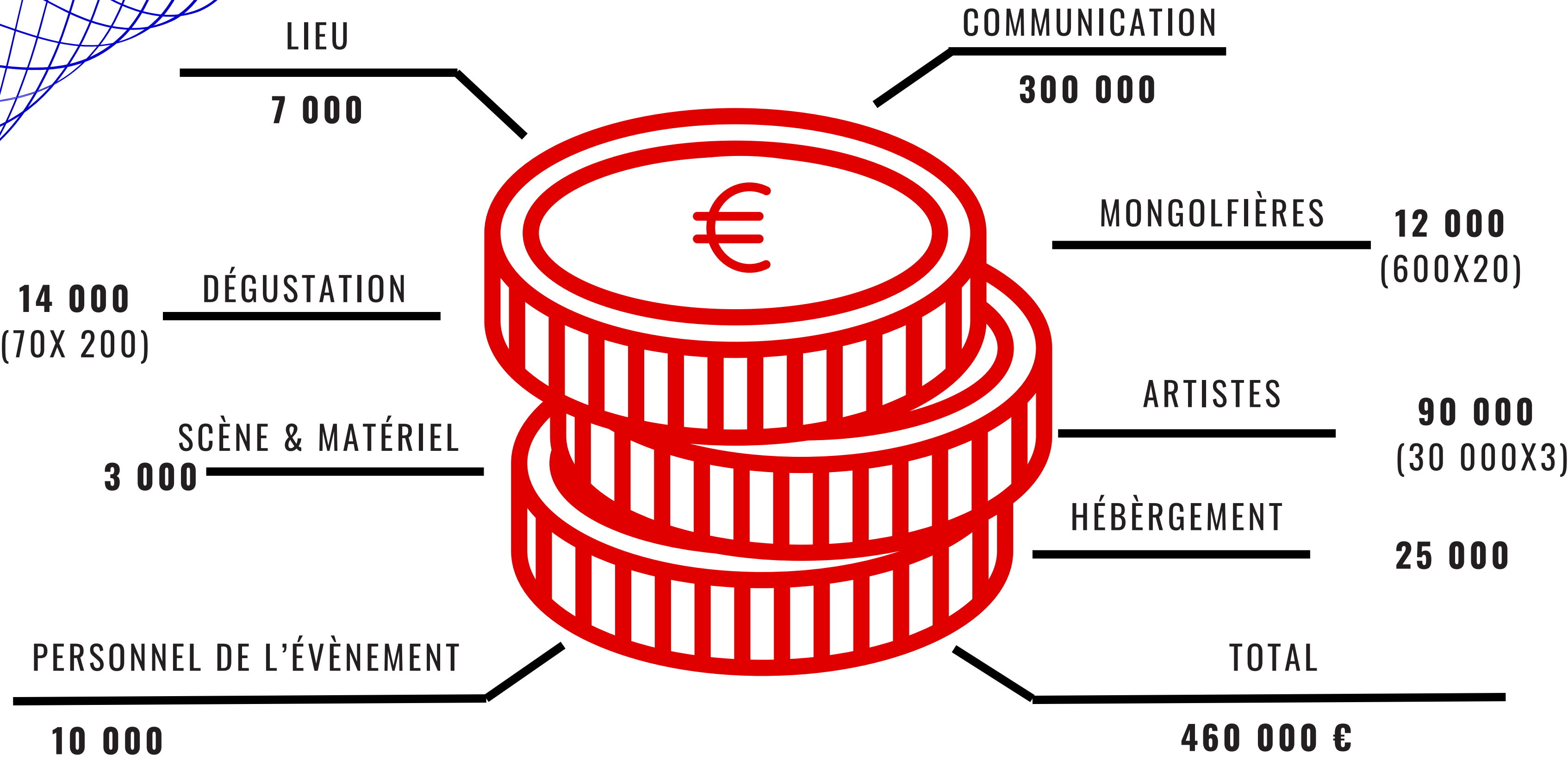
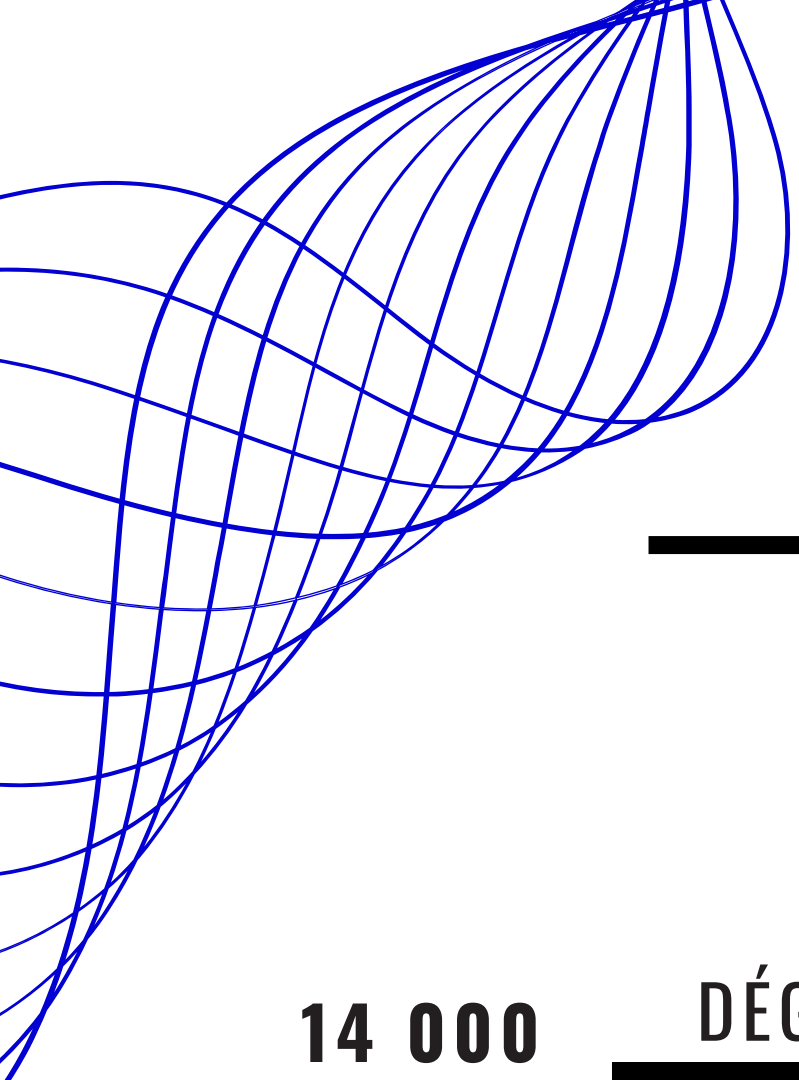
Sortie de la
publicité pour la
nouvelle
canette

Distribution de
canettes
Redbull black

• **LIVE** ▶



BUDGET



**Retour d'information
sur l'événement**

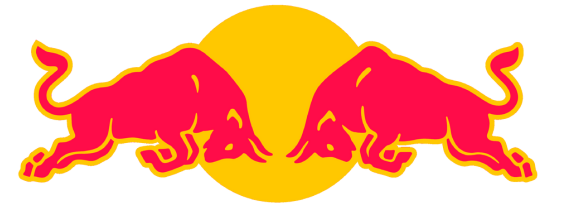


Originalité



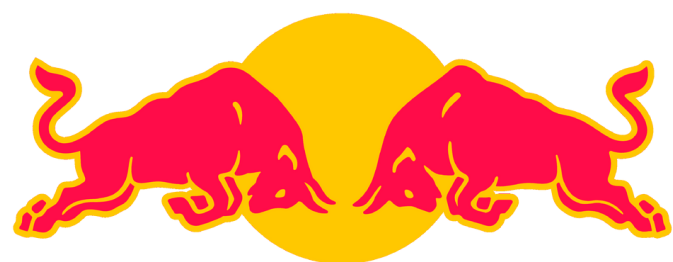
**Retour d'information sur la
boisson**

POINTS FORTS DU PROJET



Red Bull





Red Bull

MERCI POUR VOTRE ÉCOUTE

Mariette DUSSERVAIX-CLEMENT, Marie PEURIERE,
Jihane TIYAL, Elyas SABADIE



Starcom

